

Alunos participam de produção de desfile em importante evento de moda



Quatro alunos do curso de Moda participaram da produção de um dos desfiles apresentados na 2ª edição do *Prêt-à-Porter* Brasil, realizado no Hotel Unique, em São Paulo, entre os dias 3 e 5 de agosto.

O evento reuniu 11 grifes brasileiras e uma americana, a Zeatro, da estilista Patrícia Gucci (bisneta do fundador da

marca italiana Gucci), trazida pelo Departamento Comercial da Embaixada dos Estados Unidos. A grife apostou em uma nova linha de produtos, voltada aos praticantes de equitação, com muita camurça e couros importados, que formam finas peças, incluindo o que há de novidade em tecnologia têxtil.

A coleção apresentada foi

composta por casimiras, jaquetas, calças e casacos de equitação, selas, entre outras peças que compõem o segmento de esporte chique.

Produzido por Alexandre e Caroline Bucci, o desfile contou com a colaboração de dez assistentes de produção, dentre eles, os alunos André Ferreira, Kátia Ruys, Luciene Pires e Priscila Faria.

A coordenação e o corpo docente do curso de Moda procuram incentivar a participação dos alunos em eventos como esse, o que significa um maior contato com profissionais da moda e produtos que vêm sendo desenvolvidos com novas possibilidades de mercado. ■

Moda *surfwear* movimentada mercado brasileiro



As alunas do curso de Moda, Katia Ruys, Luciene Pires (terceiro semestre), Liliane C. Shuncky e Priscila P. A. Faria (primeiro

semestre), participaram da produção de mais de oitenta desfiles, no Centro de Exposições Imigrantes – São Paulo, com os produtores Alexandre

Bucci e Caroline Rosa, realizados entre os dias 29 de junho e 2 de julho.

Com mais de 400 marcas expositoras, este é o evento mais importante de *surfwear*, um segmento responsável por parte da produção nacional, com um crescimento bem significativo, que inclui as linhas feminina e infantil, em que o *surfwear* está totalmente adaptado ao mercado brasileiro em relação à sua modelagem, sobretudo nas roupas de borracha, tanto para *surf* como para mergulho, sempre com uma nova tecnologia.

As coleções de verão 2005 trazem transparências, cores vibrantes, sem deixar de lado o preto e o branco, mostrando que estar à vontade e sempre na moda fazem um belo casamento. ■

CD-ROM apresenta imagens de arte e moda

A coordenadora do curso de Moda, Cleusa Pires de Andrade, e o coordenador dos cursos de Comunicação Digital, Ney A. P. Vasconcelos, organizaram um trabalho para desenvolver um CD-ROM com imagens de arte e moda.

A seleção e organização das imagens ficaram sob a responsabilidade da professora Queila Ferraz Monteiro que ministra a disciplina Arte e Cultura, no curso de Moda.

A apresentação das imagens ficou a cargo do aluno Marcelo Apontes, do curso de Comunicação Digital.

O trabalho foi apresentado no coquetel de lançamento do espaço de Arte, Moda e *Design* do *Shopping Light*, coordenado pela empresa Ted Albuquerque Produções Culturais. ■

Professor defende Mestrado sobre Riscos em Projetos de Software



O professor Marcelo Nogueira apresentou a defesa do seu Mestrado em Engenharia de Produção com linha de pesquisa em Gestão de Informação, no campus Indianópolis, no dia 19 de julho.

Orientado pelo professor

Jair Minoru Abe e co-orientado pelo professor José Pacheco de Almeida Prado, Marcelo apresentou a dissertação *Um Framework para Gestão de Riscos em Projetos de Software: Apoiado em Lógica Paraconsistente Anotada*.

O trabalho teve como foco identificar os fatores de risco que influenciam os projetos de *software*, analisar e validar os fatores de risco por meio da Lógica Paraconsistente Anotada, e construir um instrumento denominado *Framework de Riscos*, composto por uma lista de riscos prioritizados e *software* para avaliação do grau de exposição dos riscos.

O trabalho apresentou, além de um embasamento teórico, a utilização da Lógica Paraconsistente, que fundamenta sistemas dedutivos inconsistentes (ou seja, que admitam teses contraditórias e, em particular, uma contradição), mas que não sejam triviais, no sentido de que nem todas as fórmulas (expressões bem formadas de sua linguagem) sejam teoremas do sistema. A Lógica Paraconsistente vem sendo utilizada

principalmente nos casos que apresentam contradições nas tomadas de decisão.

O professor acredita ter contribuído com a sua pesquisa no combate à “crise do *software*” e nos estudos voltados aos riscos em projetos de *software*, que atingem o mercado de Tecnologia da Informação de forma muito abrangente e que são pouco explorados pelos livros especializados, justamente por se tratar de um assunto extremamente complexo e que varia para cada caso a ser estudado.

O professor Marcelo Nogueira leciona disciplinas diretamente ligadas à sua pesquisa nos cursos de Análise de Sistemas, Ciência da Computação, Engenharia da Computação e Administração de Empresas. ■

Curso de Moda mostra seus trabalhos em Feira de Eventos

Alunos e ex-alunos do curso de Moda expuseram seus trabalhos na Feira de Eventos e Lazer do recém-inaugurado Center 3, localizado na Avenida Paulista, durante os meses de junho e julho.

A oportunidade foi oferecida pela empresa Ted Albuquerque Produções Culturais, que comercializa o espaço. O diretor da empresa, Ted Albuquerque é auxiliado, entre outros, por Wagner Franco, aluno do curso de Gestão de Negócios Empresariais.

As criações expostas foram cedidas pelos estudantes Josele Azevedo, Denise Pitta, Alexandre Gijon, Tatiana Manfrin, Sara Romero e Mary Pennesi, e pelas ex-alunas Mariana Andrade, Luciana Kater, Renata Miyashiro, Débora Iha, Samantha Savrustsky.

A participação na Feira foi estimulante para os alunos e professores, que puderam mostrar aos visitantes a qualidade, a seriedade e a criatividade dos trabalhos que são desenvolvidos no curso. ■



Coordenadora do curso de Moda participa de reunião para criação de comitê na ABIT

A coordenadora do curso de Moda, Cleusa Pires de Andrade, participou, representando a UNIP, de uma reunião na Associação Brasileira da Indústria Têxtil (ABIT), no dia 10 de agosto.

O assunto em pauta foi a criação

do Comitê de Instituição de Ensino da ABIT, cuja finalidade é estabelecer contatos e parcerias com as empresas da cadeia têxtil, visando uma melhor preparação dos alunos dos cursos de moda e, também, uma melhoria na

qualificação dos profissionais que atuam no ramo têxtil.

Além da coordenadora, participaram da reunião Raquel Valente e Vera Lúcia Gilbert, representantes da Faculdade Santa Marcelina; Sérgio

Garrido, da Universidade Anhembi Morumbi; Carlos Simões, do programa TexBrasil/ABIT; o gerente operacional da ABIT, Rosildo Faria, e a coordenadora de promoção comercial da ABIT, Geni Ródio. ■