

Projeto ambiental inovador é desenvolvido por professores da UNIP



Os professores Mauro de Souza e Darwin Junior estão desenvolvendo um projeto ambiental que promete ser o maior plano sobre Educação Ambiental do País, denominado *De Mãos com a Natureza*.

Esse projeto é fruto de uma parceria entre a Agência Ambiental, da qual Mauro de Souza é gerente

de planejamento, e o Instituto Consuelo Nasser, onde Darwin Junior é gestor pedagógico, e tem como metas fazer um trabalho de educação e conscientização da população, além de um diagnóstico socioeconômico e ambiental de Goiás.

Todas as informações coletadas serão utilizadas para definir quais



ações serão desenvolvidas nas áreas socioeconômica e ambiental do Estado.

O projeto *De Mãos com a Natureza* inova na forma e no conteúdo, pois propõe levar informações sobre o meio ambiente a todos os municípios goianos em uma linguagem jornalística, clara e objetiva, mas

contando com o embasamento técnico necessário para conscientizar a população sobre a importância e a necessidade de recuperação e preservação da natureza.

O trabalho será desenvolvido em todo o Estado entre os meses de setembro de 2004 e dezembro de 2005. ■

O Genérico como opção

Com o tema *Medicamentos Genéricos*, o *campus* Flamboyant promoveu um Ciclo de Palestras para estudantes do curso de Farmácia e Bioquímica, no dia 24 de agosto.

Na ocasião, estiveram presentes o gerente da ouvidoria da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), Humberto José Coelho Martins; o gerente-geral de regulação econômica e monitoramento de Mercado da Anvisa, Bruno César Almeida de Abreu; o superintendente da Fundação de Proteção e Defesa do

Consumidor de Goiás (Procon), Antônio Carlos de Lima; a presidente do Conselho Regional de Farmácia (CRF), Nara Luiza de Oliveira, e a coordenadora do curso de Farmácia da UNIP, Elaine Reed.

Nas palestras, os acadêmicos puderam obter informações e esclarecimentos sobre os medicamentos genéricos, que, de acordo com a legislação brasileira, precisam comprovar sua equivalência farmacêutica e bioequivalência em relação ao medicamento indicado pela Anvisa, e sobre a sua intercambialidade. ■



Plantão psicológico ensina e colabora

Já está em funcionamento, desde o início deste ano, o Centro de Psicologia Aplicada da UNIP. Sob a coordenação da professora Analice Carvalho e de sua equipe, supervisores e funcionários, o Centro funciona em uma estrutura formal de trabalho, com o objetivo de oferecer atendimento psicológico à comunidade e estágio aos alunos dos últimos anos da graduação.

Na busca pelo cumprimento desse duplo objetivo, pode-se contemplar a relevância do Centro a partir de dois parâmetros: um acadêmico e outro social. Do ponto de vista acadêmico, oferece a possibilidade de os estudantes atuarem no papel de psicólogos.

Já do ponto de vista social, vale ressaltar o caráter, mesmo que implícito, de agente transformador social desse Centro, à medida que os que ali trabalham acreditam no potencial do ser humano, favorecendo o resgate da responsabilidade, bem como a busca de ferramentas necessárias a uma vida saudável.

Há ainda o Serviço de Plantão Psicológico, o último a ser implantado. Segundo a professora Berta Baltazar Elias, supervisora do estágio nessa área, o plantão representa uma alternativa viável ao paciente que não pode aguardar em uma fila de espera pelo atendimento, devido à sua urgência em ser ouvido.

Por ser o primeiro e o único serviço com esse perfil



na capital, o plantão tem se destacado enormemente, despertando um crescente interesse por parte de alunos/estagiários, da comunidade em geral e, sobretudo, de

instituições interessadas em firmar convênios. Maiores informações acerca do funcionamento da clínica-escola poderão ser obtidas pelo telefone (62) 281 8581. ■

Exposição fotográfica como forma de trabalho



Com o intuito de melhoria contínua no curso de Publicidade e Propaganda, os professores das disciplinas Tópicos Especiais e Análise do Planejamento Mercadológico, Cárbio Waqued e Fernanda Resende, respectivamente, propuseram aos alunos a realização de uma exposição de fotos como forma de trabalho.

As apresentações ocorreram nos dias 17 e 18 de junho, no campus T-1.

Essa mostra serviu como exercício de reflexão a partir do mercado local, promovendo uma experiência de cooperação entre a antropologia, a sociologia e o marketing. ■

Professores e alunos desenvolvem projeto para comunidades carentes

Os professores e alunos do curso de Propaganda e Marketing estão desenvolvendo um projeto de contribuição social, no qual visitarão comunidades carentes para oferecer oficinas de alfabetização, higiene pessoal e cursos de arte e teatro, entre outros.

O projeto contará ainda com a participação de outros cursos, como o de Enfermagem, que montará oficinas voltadas aos cuidados corporais.

O principal objetivo dessa iniciativa é mostrar ao aluno a necessidade e a importância da preocupação social relativas a cada profissão. ■