

Nova forma de se tratar a educação



A professora Terezinha Maria Sprenger defendeu tese de mestrado na PUC-SP no

dia 7 de maio de 2004 perante a banca examinadora. Em sua tese ela

defendeu que as profundas transformações ocorridas na sociedade requerem uma nova forma de se tratar a educação. “Para exercer sua função primordial de formar cidadãos auto-realizados, conscientes e íntegros, a escola precisa se renovar. Tal renovação pressupõe aproximar-se dos alunos, promover a criatividade, o desenvolvimento de habilidades como a busca, avaliação e aplicação adequada das informações e da capacidade para identificar

e resolver problemas. Essa necessidade de transformação é percebida por todos: alunos, professores, diretores, pais e a sociedade em geral. O discurso educacional atual atribui um novo papel aos professores, pressupõe a integração das novas tecnologias ao ensino e aprendizagem. Em tal contexto, a prática aliada à pesquisa, no âmbito da formação continuada de professores, constitui-se em prioridade. ■

Exposição sobre a história da propaganda

Os alunos de Propaganda e Marketing do 1º semestre consolidaram o início do curso com a exposição da história da propaganda por meio da coordenação da professora Claudia Regina Bauman, de 27 de abril a 4 de maio de 2004, no campus Vergueiro.

Estiveram presentes 10 grupos que puderam resgatar os

acontecimentos no mercado publicitário e as características de cada época que tiveram influência na criação dos anúncios de marcas e produtos, tanto no Brasil como no mercado internacional.

Os alunos pesquisaram desde 1808, mostrando anúncios e classificados de jornais, entre eles o primeiro

anúncio na Gazeta do Rio de Janeiro, passando pelas décadas de 10, 20, 30, 40, 50, 70, até chegar ao momento atual, estabelecendo uma perspectiva para o futuro em que a tecnologia digital e a comunicação personalizada estarão cada vez mais difundidas.

Não faltaram esforços para

apresentar de maneira criativa os anúncios e o histórico de cada estudante. Segundo os alunos, a experiência foi muito motivadora e também puderam ficar mais próximos do contexto de sua futura profissão.

Este é o início de muitos outros eventos que acontecerão no campus, promete a coordenadora do curso. ■

Profissão de secretariado no mercado de trabalho

A secretária como fator estratégico de uma organização, palestra ministrada pelo diretor e presidente da Fuji Hunt do Brasil, Paulo Maffei, abriu as atividades extracurriculares do curso de Secretariado Executivo, do campus Vergueiro, no dia 13 de março.

Na palestra, Maffei destacou o papel da profissional no mercado de trabalho atual: “A secretária precisa, acima de tudo, saber administrar o tempo de seu chefe. Pois o tempo para o executivo é um recurso limitado.”

Com a globalização e abertura dos mercados, empresas e empresários tiveram de se adaptar à competitividade, e do secretariado executivo são exigidas tarefas de grande responsabilidade. Dessa forma, espera-se por profissionais multifuncionais, que conheçam novas tecnologias e tenham interesse por outras áreas de conhecimento. “Procuramos uma

atuação responsável, iniciativa, alguém que traga soluções e não problemas. Não existe mais espaço para figuras decorativas dentro das empresas”, afirma o diretor da Fuji Hunt.

Quanto aos aspectos pessoais, além de cuidados com roupa e maquiagem, o palestrante afirma que é primordial o tom da voz e a boa educação.

Além das alunas do curso de Secretariado Executivo, estavam presentes os alunos do curso de Administração de Empresas. “Acreditamos que a parceria dos dois futuros profissionais, o administrador e a secretária executiva, será, cada vez mais, um diferencial nas empresas. Pois aquele administrador que sabe reconhecer a secretária como uma parceira possui uma equipe competitiva, facilitadora e comprometida com os objetivos propostos”, analisa a coordenadora do curso de Secretariado Executivo, Cibele B. Martins. ■

Caridade, atitude de quem ama

Com o tema *Caridade, atitude de quem ama*, os alunos do 4º semestre do curso de Turismo do *campus* Paulista realizaram no dia 15 de maio, no campus Vergueiro, o Dia da Recreação voltado ao público da melhor idade.

As 35 senhoras do Ceconi (Centro de Convivência Nova Idade), convidadas para o evento, participaram de uma série de atividades programadas pelos alunos e coordenadas pelo professor Elio Luís Ferrucci, da disciplina de Teoria da Recreação.

Logo na chegada, as senhoras foram recepcionadas com um delicioso café da manhã e na seqüência assistiram à palestra de abertura, com o tema Qualidade de vida na melhor idade, ministrada pela

fisioterapeuta Tatiana Gonçalves, formada pela UNIP. Após a palestra as senhoras foram convidadas a participarem da gincana Show do milhão, conduzida pelo aluno Antonio Carlos Albuquerque, que incorporou o apresentador Sílvio Santos Cover, com muita descontração e diversão.

Ainda na programação do evento, as senhoras do Ceconi foram convidadas a conhecer a sala de aula do futuro e a aprenderem a usar os computadores. (algumas estavam diante da máquina e da internet pela primeira vez e a emoção era nítida). Com o auxílio dos alunos elas entraram em vários sites e aproveitaram para imprimir algumas receitas.

Na praça de alimentação foi servido um delicioso almoço, e, no mesmo local,

também foi realizado um grande bingo com várias prendas conseguidas como doação pelos alunos.

O grande destaque ficou por conta da aluna-cantora Elzeni Soares, que deu um show de interpretação em músicas como O Bêbado e o Equilibrista, Índia e Como nossos pais, deixando todos emocionados.

O evento contou com a participação da coordenadora geral dos cursos de Turismo e coordenadora dos campi Paulista e Vergueiro, professora Célia Maria dos Santos, e com a ajuda durante toda sua elaboração da técnica do laboratório de Turismo, Cátia Silva Leite. Ao final, alunos e professores comemoraram o sucesso de mais um grande evento do curso de Turismo. ■

Professora russa faz palestra na UNIP



O curso de Psicologia, sentiu-se privilegiado com a presença da Profa. Dra. Janna Glozmann, do Instituto Luria de Moscou, que falou sobre a Avaliação Neuropsicológica na Rússia Pós-Luria.

A palestra foi aberta aos interessados, em geral, e estiveram presentes não só alunos do Curso de Psicologia dos vários campi da UNIP, mas também alunos e professores de outros cursos.

Dada a importância histórica de Luria para a Psicologia e a Neuropsicologia, a visita da Dra. Glozmann representou para a Universidade um marco importante, na medida em que se pôde perceber a influência, na sua formação, de importantes pesquisadores como Luria e Vygotsky e no desenvolvimento de métodos de avaliação e intervenção neuropsicológica em pacientes com doenças como Parkinson, como os utilizados pela professora atualmente.

Na sua visita a São Paulo, além de sua palestra na UNIP, a Dra. Glozmann compartilhou sua experiência com profissionais de importantes hospitais da cidade e com os psicólogos, em geral, através do Conselho Regional de Psicologia de São Paulo. ■

Estratégia para o desenvolvimento e a inserção global

A coordenadora do curso de Secretariado Executivo Bilingüe, campus Vergueiro, apresentou o artigo Comércio Virtual x Comércio em Carne e Osso: Estratégias para atender ao nicho de profissionais liberais na 15ª SLADE (Congresso Latino-Americano de Estratégia) realizada na Universidade do Vale do Itajaí entre os dias 28 e 30 de abril.

Junto com Emerson Antônio Maccari e Demócrates Schimidt, a coordenadora falou do desenvolvimento no mundo desde a inserção do computador na vida das pessoas. Antes usado para processar grandes volumes de dados e obter resultados de equações complexas, o computador hoje pode ser considerado um grande “facilitador” do relacionamento humano, seja para viabilizar

negócios ou simplesmente para se comunicar.

No artigo, os autores explicam que com a versatilidade da internet, do uso disseminado dos computadores, do aumento da velocidade nos meios de transmissão de dados, da logística de distribuição e de ferramentas computacionais avançadas, apareceu, e vem ganhando grande consistência, o uso do comércio eletrônico para transações comerciais.

Cibele Barsalini Martins, Emerson Antônio Maccari e Demócrates Schimidt ainda contam que o objetivo do artigo é “identificar um modelo de comércio eletrônico, 'armas' para empresas do ramo gráfico, buscando atender os atributos, 'campos de competição', do nicho de profissionais liberais brasileiros”. ■