

Alunos participam de campanha do Pró Sangue



Para integrar calouros, veteranos e comunidade, os cursos de Ciências Biológicas, Enfermagem, Fisioterapia e Farmácia uniram-se em uma campanha para a Fundação Pró Sangue. Diferente do que muita gente teme, as doações obedecem a critérios rígidos de procedimento para garantir segurança e comodidade ao doador. Primeiro, os alunos catalogaram seus dados pessoais. Em seguida, passaram por um teste

de anemia, que verifica a quantidade de hemoglobina presente no organismo. Batimentos cardíacos, peso e pressão arterial também foram anotados. Para avaliar supostos riscos ao doador e ao receptor, cada candidato passou por uma entrevista confidencial, chamada de triagem clínica. Tudo adequado, o passo seguinte foi a coleta de 450 mililitros de sangue. Missão cumprida, os estudantes receberam orientação de postura

corporal e folhetos sobre a doação de órgãos, saúde ambiental e vigilância sanitária. O evento aconteceu em 25 de março e superou expectativas. Segundo as coordenadoras Maria Meimei Brevidelli, Enfermagem, e Cristiane Furlaneto, Ciências Biológicas, até o começo da noite, 75 alunos já haviam feito a sua doação. A Fundação Pró Sangue é uma instituição sem fins lucrativos,

ligada à Secretaria de Estado da Saúde e à Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo. É o maior hemocentro da América Latina e um dos três maiores do mundo em capacitação técnica e em quantidade de sangue coletado, volume que equivale a 53% do sangue consumido na Grande São Paulo, 24% no Estado e a 14% no Brasil. ■

Aluno de Comunicação Digital está entre os finalistas de concurso da *Internet*



Uma atividade desenvolvida no curso de Comunicação Digital em *Designer Gráfico* já rendeu

uma primeira vitória ao aluno Cezar Bianchi, que está entre os finalistas do concurso *Anúncio antipirataria*, promovido pela empresa *Adobe Systems* do Brasil.

Cezar cursa o último ano e produziu o trabalho para a disciplina de Computação Gráfica, sob orientação da professora Helena Sordili. Depois de pronto, foi enviado à *Adobe* para ser

juizado na categoria júri popular. Com o auxílio do *software Photoshop*, o aluno desenvolveu a idéia de forma bem-humorada, sem deixar escapar a importância do tema. O concurso é provido de duas fases. Na primeira, foram escolhidos os dois melhores anúncios, na opinião de uma comissão formada por executivos e consultores da empresa. Na

segunda fase, é o público quem escolhe votando pela *Internet*.

A pirataria ou falsificação de *software* é uma prática ilícita, caracterizada por reprodução não-autorizada de programa de computador legalmente protegido. Muito mais do que se pensa, o prejuízo é gigantesco. Perdem o consumidor, a indústria, a revendedora e as contas públicas. ■

A teoria que sai do papel

Os alunos do último ano de *Design Gráfico*, por intermédio da professora Ivy Sanches, foram conferir a teoria posta em prática na gráfica do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Senai, em 15 de maio.

A didática dos técnicos e a

variedade de equipamentos que viabilizam uma produção gráfica reforçaram ainda mais a opção de carreira feita pelos estudantes, que tiveram a oportunidade de conhecer inúmeras máquinas de impressão, rolamentos e prensas, além de acompanharem a

gravação de um cilindro de impressão para rotogravura e a produção de facas para embalagens.

O *designer* gráfico atua com as tecnologias digitais de tratamento e criação de imagens com sua transferência para o meio

físico e seu uso nas mais diferentes mídias, possibilitando uma estratégia de comunicação abrangente. Como o aprendizado deve ser cada dia mais aprimorado, o próximo destino dos alunos é a gráfica Laborprint. ■

UNIP Tatuapé participa da semana do vestibulando no colégio Progresso

De 26 a 30 de abril, o *campus* Tatuapé participou de uma feira dedicada aos alunos do Ensino Médio e vestibulandos, a Provest. O evento aconteceu no Colégio Progresso de Guarulhos e reuniu estudantes de escolas públicas e privadas, que tomaram contato direto com os diferenciais da Universidade Paulista.

Além da escolha da universidade, o vestibulando também pôde contar com a apresentação de palestras sobre profissões com especialistas nas áreas de humanas, exatas e biológicas, além dos cursos de graduação tecnológica. Fátima Sueli Souza e Silva, docente

da UNIP, esclareceu todas as dúvidas dos estudantes que, em sua maioria, queriam saber informações sobre os cursos do *campus* Tatuapé.

A equipe de divulgação disponibilizou todas as informações necessárias para que o estudante saísse de lá com menos dúvidas do que entrou. Foi explicado como é o ingresso na universidade, as opções de provas (tradicional ou agendada), inscrições, documentação necessária etc. ■