

## Cinema: ideologia e propaganda é tema de palestra

José Manuel de Aguiar Barros, mestre em Ciências Políticas e docente do curso de Direito, na noite de 5 de maio, reuniu 200 alunos no auditório para apresentar a palestra *Cinema: ideologia e propaganda*, organizada pela coordenação do curso de Letras e Comunicação Social.

Amparado pela aprendizagem e vivência das causas sociais dos tempos da graduação, no Largo São Francisco, ambas enriquecidas, na época do mestrado, sob a orientação de Maurício Tragtenberg e Otávio Ianni, o palestrante encantou a platéia ao transitar com conhecimento e criatividade pelo terreno das artes, da mídia, da sociologia e da política. O perfil diversificado dos presentes, alunos de Comunicação Social,



Pedagogia, Administração e Letras, contribuiu para dinamizar a recepção do discurso do professor, que foi assimilado conforme o repertório das

respectivas áreas de estudo. Não apenas pelo grande número de participantes, mas pela elaboração das perguntas, os alunos do 1º semestre de Letras,

curso recém-iniciado, mereceram os cumprimentos do palestrante, reforçando o papel da Universidade quanto às atividades culturais e científicas. ■

## Agência da Publicidade ganha prêmios com ajuda de alunas da UNIP

Depois de conquistar, no 3º Prêmio Recall de Criação Publicitária de Campinas, o troféu de bronze na categoria Jornal e os três troféus de ouro e de prata na categoria TV, a agência Rede Múltipla de Comunicação de São José do Rio Preto, formada pelas alunas da UNIP, Isis Ribeiro e Laura Garcia, junto com Márcio Vidoti, Eduardo Gonçalves, Andrea Amato e

Thiago Vinhático, foi premiada com mais três troféus no FestVÍdeo 2004, realizado pela Associação dos Profissionais de Propaganda (APP) de Ribeirão Preto.

A agência conquistou ouro na categoria Mercado/Sudoeste, com o comercial do restaurante Siddhartha, bronze também na categoria Mercado/Sudoeste, com o

comercial do Saint Paul Plaza Hotel e ouro na categoria Varejo com o comercial da loja Beto Calçados.

O FestVÍdeo é o evento mais importante da área de comunicação do interior paulista e um dos mais respeitados prêmios publicitários do país.

É por isso que a Rede Múltipla de Comunicação está escrevendo seu nome na

história da publicidade rio-pretense. Nunca uma agência de propaganda de São José do Rio Preto tinha conquistado tantos prêmios em um espaço tão curto de tempo.

Em apenas dois anos e meio de existência, a Rede Múltipla já conquistou mais de 10 prêmios em importantes festivais de propaganda. ■

# Multi

## unidade



O professor de Comunicação Social da UNIP, Vitché Palacin, e o escritor e consultor de informática, José Ramalho, unindo a paixão pela fotografia e os conhecimentos acumulados no terreno da técnica e da estética, publicaram pela Editora Futura o livro Escola de Fotografia. O lançamento da obra ocorreu no dia 13 de abril no auditório do campus.

## Professor da UNIP lança livro Escola de Fotografia

Simultaneamente à sessão de autógrafos, houve projeção de slides com ilustrações selecionadas do livro, exposição de fotos e coquetel para os participantes.

Os autores, atendendo ao público presente – a direção, docentes e alunos do campus, além de representantes da comunidade rio-pretense – comentaram o objetivo e conteúdo do livro, ressaltando

seu caráter didático e a conseqüente proposta de exercícios práticos.

Escola de Fotografia fez por merecer o lugar de destaque que ocupou no estande da livraria Siciliano, de 15 a 25 de abril, na 18ª Bienal Internacional do Livro, pois foi prontamente escolhido pelos leitores que, já no início de maio, haviam adquirido e esgotado a primeira edição. ■

## Picasso na Oca



Os alunos do 1º semestre de Comunicação Social do campus São José do Rio Preto realizaram uma visita técnica à exposição Picasso na Oca, no Parque do Ibirapuera, em São Paulo, no dia 24 de abril.

A iniciativa partiu da professora Maura Loria, responsável pela disciplina História da Arte. Ao percorrer a exposição, os alunos conheceram a arte do pintor espanhol

considerado um dos maiores artistas do século XX, entrando em contato direto com o objeto artístico e recebendo explicações da professora.

Para os alunos, foi uma experiência didática diferente e prazerosa. Além dos estudantes e de vários docentes do curso de Comunicação Social, professores do curso de Psicologia e artistas plásticos acompanharam a visita orientada. ■

## Perspectivas do Franchising no Brasil



Os alunos dos cursos de Administração de Empresas e Comércio Exterior da UNIP – Universidade Paulista, campus São José do Rio Preto tiveram o privilégio de assistir à palestra de Peter Schmidt, da empresa O Boticário, no dia 28 de abril de 2004. Também estavam presentes o coordenador destes cursos, professor palestrante José Luís Santos de Oliveira, e docentes.

O palestrante abordou a história da franquia e tudo que

envolve o assunto Franchising, despertando a atenção de todos para um segmento que cresce a cada dia.

No mesmo dia foi montado um estande de O Boticário no pátio central da UNIP, onde nossos alunos tiveram contato com a marca e os produtos. O interesse foi tanto que o estande será montado novamente no período de 31 de maio a 9 de junho numa homenagem da parceria UNIP x O Boticário ao dia dos namorados. ■