

A moda sob um olhar atento e visionário

Vivi Haydu, diretora da FENIT (Feira Internacional da Indústria Têxtil) Alcântara Machado, ministrou a palestra *A importância dos negócios na moda*, abordando a organização de uma feira de negócios, para os alunos do curso de Moda, no dia 10 de maio.

Na conferência, a palestrante ainda discorreu sobre o seu trabalho na FENIT, onde está desde 1995. Desde o início do seu trabalho na Alcântara Machado, Vivi procurou estabelecer um relacionamento diferenciado com a cadeia têxtil brasileira, com o objetivo de, a médio prazo, internacionalizar e dar maior visibilidade às feiras de moda

realizadas no País.

Com um olhar atento a essas mudanças e, muitas vezes, visionário em relação aos futuros caminhos da moda, resume, de forma bastante simplificada, sua relação com o trabalho: "Minha maior preocupação é estudar e entender o nosso mercado e, mais do que isso, prepará-lo para competir de forma justa e globalizada".

Os alunos do curso, que lotaram o cine-aula do *campus*, puderam ainda acompanhar um vídeo sobre os 45 anos da FENIT, com esclarecimentos da jornalista e pesquisadora de moda, Cynthia Garcia. ■



"O Brasil virou Moda", destaca João Braga

Ganhando cada vez mais espaço no mercado nacional e internacional, a indústria da moda brasileira ganha lugar de destaque. O brasileiro, cada vez mais, mostra interesse pela moda, que hoje busca profissionalização, ocupando o segundo lugar como o setor privado que mais emprega no País.

"O Brasil virou moda", destaca João Braga, historiador, graduado em Desenho e Plástica pela UFJF (Universidade Federal de Juiz de Fora) e especializado na área de moda pela Esmode, em Paris.

João Braga, a convite da professora Queila Monteiro e da coordenadora do curso de Moda, professora Cleusa Andrade,

ministrou palestra sobre *A História da Moda* a alunos do curso, no Cine-Aula do *campus*.

O convidado lançou recentemente livro *História da Moda – Uma Narrativa*. Na obra, o autor segue o percurso da moda ao longo da trajetória humana e, com informação factual e apurada, mostra a moda como mediadora das relações do homem com a sociedade.

Durante a palestra, falou sobre a realidade da moda no cenário nacional e destacou a boa fase da moda brasileira: "O Brasil é o país que mais possui cursos superiores na área de moda, hoje já temos mais de 40 escolas".

De acordo com o palestrante, a maior preocupação no setor é a profissão acadêmica, assim como o encontro de um estilismo que valorize as características do povo brasileiro. "Não é sair vestida de baiana, de gaúcha ou de amazonense, senão vira desfile de Miss. Hoje, procuramos o que nos

caracteriza especialmente em comportamento, resgatando as nossas raízes, que é uma expressão cultural. Atualmente, nos preocupamos com a criação de uma identidade nacional, que busca a valorização cultural e a criação de *designer* próprio", afirma o especialista.

Nunca tivemos tantos estilistas e marcas brasileiras com tanta evidência na mídia e conseguindo espaço de distribuição. "O Brasil virou moda. Cada vez mais, as pessoas vêm de fora procurar novos criadores. Com isso, precisamos de academia, de laboratórios e de fundamentação solidificada", ressalta o palestrante.

Para os futuros profissionais, João Braga aconselha: "Por enquanto, cumpram com a função de estudante, façam isso de maneira coerente e com interesse. Superem esse momento para serem brilhantes profissionais daí em diante". ■



Marketing Social, a nova pedida

Os formandos do curso de *Marketing do campus* Paulista apresentaram, no dia 12 de fevereiro de 2004, para as Casas André Luiz, a título de *curso cidadão*, o resultado da junção perfeita entre a teoria e a prática, presenteando-as com um Planejamento Estratégico.

As Casas André Luiz, por meio de sua diretoria, enviou carta

dizendo: "Importante ressaltar que, sob a coordenação de V.S^a, os alunos elegeram alguns setores da Instituição e fizeram uma radiografia, entre eles, lavanderia, transportes, serviços médicos, padaria e *telemarketing*, oferecendo propostas consistentes e arrojadas para diminuir despesa e captar recursos".

Segundo a ex-aluna Lismeri

de A. Gonçalves, foi "uma atividade com um grande desafio e responsabilidade, sentimo-nos honrados e orgulhosos de podermos ver toda a teoria que aprendemos durante o curso sendo aplicada na prática. Pudemos constatar o nível do nosso curso e professores que realmente nos preparam para sermos profissionais diferenciados no mercado". ■

Professora e alunos participam de exposição de lingerie

A professora das disciplinas Laboratório de Criação e Oficina de Criação do curso de Moda, Astrid Façanha, participou da organização da Exposição *Mystéron*, na Casa Rodhã, no dia 24 de maio.

A mostra possui fotos e peças de *lingerie* que contam a evolução da história da atuação feminina ao longo do século 20. A professora colaborou também com o documentário sobre a mostra intitulada *Mystéron: a lingerie e o*

corpo político.

Astrid ainda envolveu os estudantes do 1º e 5º semestres do curso, que participaram da pesquisa sobre o assunto e da organização da exposição das peças de *lingerie*.

A professora explicou que o projeto *Mystéron* começa como uma intrigante pesquisa sobre a roupa de baixo. "A partir de uma série de entrevistas com pensadores e entendidos do assunto, de uma exaustiva

garimpagem em arquivos públicos, de conversas informais com pessoas conhecidas e mais uma pequena coleção de peças representativas, aos poucos, uma história vai sendo contada através das fotos de Ella Dürst", contou.

A coordenadora do curso de Moda, professora Cleusa Andrade, também esteve presente no lançamento da mostra e elogiou o trabalho da professora, que promoveu o envolvimento dos alunos no evento. ■

Professora expõe trabalhos em Punta del Este

A professora do curso de Moda, Lais Gonçalves, artista plástica que assina seus trabalhos com o pseudônimo Laaigon, expôs suas obras no Hotel Conrad, em Punta del Este, no mês de abril.

No *vernissage* realizado no dia 16, a professora foi prestigiada pelo pintor, escultor e poeta Carlos Paez Vilaró, ícone da arte uruguaia, aluno e amigo de Pablo Picasso e proprietário da Casa Pueblo (sua residência e ateliê), cartão-postal de Punta del Este por sua arquitetura original e elaborada.

A exposição de Lais Gonçalves também recebeu a visita do embaixador do Brasil no Uruguai, Eduardo dos Santos. ■

Estudantes sugerem formas de inclusão digital para população de baixa renda

Os alunos do curso de Comunicação Digital revelaram sua preocupação com os excluídos digitais propondo soluções criativas através de projetos, alguns facilmente executáveis pela simplicidade de infra-estrutura e baixo custo, através do trabalho denominado *Inclusão Digital*, apresentado no dia 29 de abril. A atividade foi proposta pelo professor Ney Aluxan para a disciplina Princípios e Técnicas de Informática.

Em busca de soluções, destacam-se a realização de cursos de informática nas dependências da empresa para os próprios funcionários; a instalação de cursos de informática em salas cedidas pela estação da Luz; a realização de cursos de informática nas dependências da Febem (Fundação Estadual do Bem-Estar do Menor), a instalação de quiosques com microcomputadores em estações do metrô e a implantação também nas escolas públicas, tendo como novidade a preocupação com o intercâmbio cultural e lingüístico. ■

Caridade, atitude de quem ama

Café da manhã, almoço, bingo e aulas de informática fizeram parte do Dia da Recreação, realizado pelos alunos do 4º semestre do curso de Turismo, nas dependências do *campus* Vergueiro, no dia 15 de maio.

Destinado ao público da melhor idade, o evento teve como tema *Caridade, atitude de quem ama*. Trinta e cinco senhoras do Ceconi (Centro de Convivência Nova Idade) foram convidadas para participar da série de atividades programadas pelos alunos e coordenadas pelo professor Elio Luís Ferrucci, da disciplina Teoria da Recreação.

Logo na chegada, elas foram recepcionadas com um belo café da manhã, assistindo, na seqüência, à palestra *Qualidade de vida na melhor idade*, ministrada pela fisioterapeuta Tatiana Gonçalves.

Em seguida, o grupo participou da gincana *Show do milhão*, conduzida pelo aluno Antonio Carlos Albuquerque, que incorporou o *cover* do apresentador Sílvio Santos, com muita descontração e diversão.

Ainda na programação do evento, as senhoras do Ceconi conheceram a sala de aula do futuro e aprenderam a usar os computadores. Algumas estavam diante da máquina e da *internet* pela primeira vez e a emoção era nítida. Com o auxílio dos alunos, elas entraram em vários *sites* e aproveitaram para imprimir algumas receitas.

Na praça de alimentação, foi servido um almoço e, logo após, foi realizado um grande bingo com várias prendas conseguidas por meio da doação dos alunos.

O grande destaque do Dia da Recreação foi a aluna-cantora Elzeni Soares, que deu um show de interpretação em músicas como *O Bêbado e a Equilibrista*, *Índia* e *Como nossos pais*.

O evento contou com a participação da coordenadora geral dos cursos de Turismo dos *campi* Paulista e Vergueiro, professora Célia Maria dos Santos, e com a ajuda, durante toda sua elaboração, da técnica do laboratório de Turismo, Cátia Silva Leite. ■