

Expomídia agita campus Norte



Os alunos do 5.º semestre de Propaganda e *Marketing* do *campus* Norte agitaram a área de convivência do prédio com a feira Expomídia, mostra dos meios e veículos de

comunicação existentes, no dia 26 de abril. Cada grupo ficou responsável por um tema específico: rádio, revista, *internet*, jornal e mídia interior, entre outros.

Segundo o público que visitou a Expomídia, os alunos de propaganda fizeram um trabalho surpreendente. No estande de Mídia Impressa - Revista, foram apresentados desfiles com os alunos vestidos de acordo com o perfil do público-alvo de diversos veículos. O estande de Rádio, caracterizado como um verdadeiro estúdio, foi totalmente interativo: apresentou seleção musical solicitada pelos participantes da exposição, noticiou os últimos acontecimentos e até realizou entrevistas ao vivo.

Chamou atenção o comentário de uma aluna do 3.º semestre de Propaganda e *Marketing*: *Vai ser difícil superar essa turma!*

O objetivo do trabalho, familiarizar os alunos com os procedimentos internos dos meios e subsidiar as discussões sobre mídia, foram amplamente cumprido. Além das preparações iniciais, orientadas pelo professor da disciplina "Publicidade e Propaganda", Ary Altman, o impacto da feira foi resgatado em sala de aula na semana subsequente. ■

Profissionais de Propaganda e Marketing fazem palestra no campus Norte

Para conhecer mais profundamente a integração entre o mercado de trabalho e o profissional de Propaganda e *Marketing*, os alunos do *campus* Norte assistiram a uma palestra ministrada por profissionais de

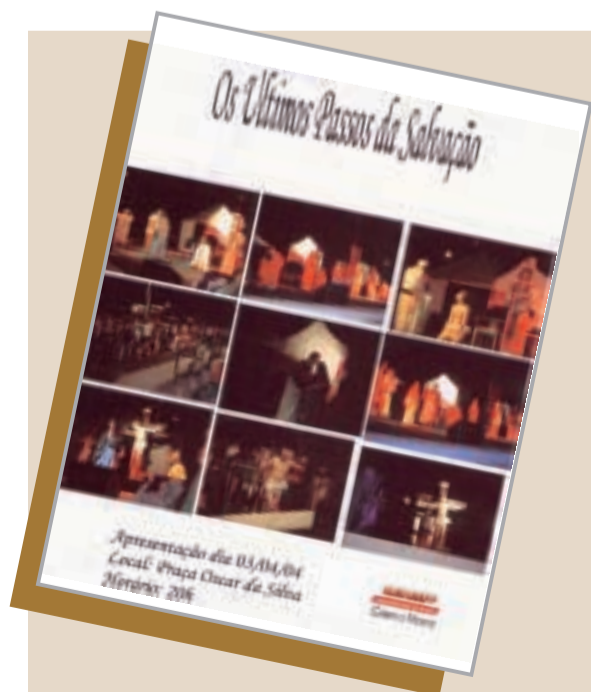
diferentes áreas de atuação. Os palestrantes relataram experiências e apresentaram visão das tendências empresariais, nas agências e no campo da prestação de serviços.

Os alunos tiveram a oportunidade de conhecer



as principais realizações de pessoas destacadas no mercado, a interface de suas atividades com outras áreas da empresa em que

atuam, bem como a formação acadêmica necessária para o desenvolvimento profissional. ■



Peça teatral é apresentada no campus Norte

A UNIP, em parceria com a Secretaria da Cultura, apresentou em seu teatro a peça teatral *Últimos Passos da Salvação*, uma encenação do auto da Paixão de Cristo, no dia 23 de abril.

A apresentação foi assistida por alunos da universidade, alunos da rede estadual de ensino fundamental e pela comunidade.

O grupo de teatro Cia. dos Dramaticantes, que dramatizou a peça, conquistou o prêmio de melhor peça em 2002 e 2003, no 2.º Festival Bom Jesus, para a diocese do Campo Limpo. ■

Cursos promovem Feira da Saúde e Cidadania

Estudantes e professores dos cursos de Odontologia, Enfermagem, Farmácia, Educação Física e Fisioterapia participaram da Feira da Saúde e Cidadania, na Sociedade Amigos de Vila Sabrina, no dia 13 de março.

O evento, organizado pela Associação Comercial Distrital - Vila Guilherme, Conselho de Segurança Comunitário da Vila Sabrina, Associação de Moradores da Vila Sabrina e Lions Clube, visou prestar atendimento à população carente da região.

Na parte de Odontologia,

além da participação dos estudantes e professores, foi utilizado o ônibus do curso que possui consultório dentário instalado, para orientação e prevenção da saúde bucal. Os alunos de Enfermagem realizaram testes de diabetes e mediram pressão arterial.

Os alunos de Fisioterapia orientaram quanto à postura e a prevenção da osteoporose, o curso de Farmácia chamou a atenção sobre a utilização das plantas medicinais e os estudantes de Educação Física divertiram as crianças presentes com atividades recreativas. ■

Violência Doméstica

Os alunos dos cursos de Direito e Psicologia dos campi Norte e Cidade Universitária - Marginal Pinheiros reuniram-se no auditório do campus Norte, para assistir à palestra sobre Violência Doméstica, ministrada pela Deputada Rosmary Corrêa (delegada Rose), no dia 18 de março.

Rosmary Corrêa atua principalmente na área da

Segurança Pública e no Combate à Discriminação e Violência Contra a Mulher.

Durante a palestra foram abordadas questões referentes ao papel da mulher na sociedade, violência doméstica, importância das delegacias da mulher e problemas sociais e políticos que envolvem a sociedade como um todo. ■

Grupo de dança, parceiro da UNIP, se apresenta no Teatro Municipal



A UNIP *campus* Norte firmou uma parceria com Raça Companhia de Dança de São Paulo que visa a incentivar a cultura, trazendo espetáculos de excelente qualidade e com repercussão internacional aos alunos e à comunidade.

O grupo, que já se apresentou no teatro do *campus* em 2003, realizou os espetáculos *Caminho da Seda* e *3.2* no Teatro Municipal de São Paulo



nos dias 23 e 24 de abril. Em breve, o grupo apresentar-se-á em Portugal. ■

Tecnologia da Informação reúne alunos de vários cursos em palestra

Estudantes de Administração, Ciência da Computação, Enfermagem e Jornalismo reuniram-se no auditório do *campus* Norte para assistir a uma palestra sobre Tecnologia da Informação. O palestrante, João Ricardo Ierardi, formado em Propaganda e *Marketing* pela UNIP e, hoje, consultor da *Microsoft*, falou sobre avanços tecnológicos, o mercado da tecnologia da informação, as perspectivas do profissional e do futuro da informação.

De acordo com o professor Antônio Carlos de Oliveira Capitão, o objetivo da palestra foi integrar diversos cursos por meio de um assunto de interesse geral, além de fornecer um complemento para as aulas. “A informática faz parte do dia-a-dia

de todos nós. Reunir esses estudantes para ouvir um especialista nesse assunto, é proporcionar um repertório a mais de conhecimento”, explica.

João Ricardo fez diversas brincadeiras com os alunos durante a palestra para exemplificar a importância da informação e como ela determina reações. *Percepção é a chave do negócio*, disse ele para definir o *marketing* da emoção, a visualização do contexto em qualquer situação comercial e a criação de adjetivos para pessoas, grupos e ações de mercado, processo que fazemos involuntariamente. O consultor da *Microsoft* utilizou ainda diversos comerciais de TV e famosos *slogans* para estimular a interatividade com os alunos durante a palestra. ■