

Psicóloga uruguaia participa de eventos da UNIP

A psicóloga e docente da Universidade da República de Montevideu (Uruguai), Alicia Muniz, participou de diversos eventos promovidos pela coordenação geral do curso de Psicologia da UNIP.

Durante a visita, a professora ministrou a palestra “Psicodiagnóstico interventivo: aspectos teóricos

e clínicos”, no teatro do *campus*. Mais de seiscentas pessoas puderam esclarecer dúvidas sobre o assunto.

A palestrante também participou de um *workshop*, acompanhada de supervisores dos diversos centros de Psicologia Aplicada da universidade. Na ocasião, ela discorreu sobre

psicodiagnóstico interventivo, prática inserida há dez anos nos estágios supervisionados da UNIP. Segundo a professora, o psicólogo pode atender os pais, além de realizar visita domiciliar e escolar, para avaliar se deve encaminhar a criança para psicoterapia. ■

Professora lança livro sobre câncer infantil

A professora Marta Cristina Meireles Ortiz, da disciplina de Psicologia, do curso de Odontologia, lançou sua obra, intitulada “À margem do leito: a mãe e o câncer infantil”, pela Editora Arte & Ciência.

O livro fala da doença e seu tratamento, das mudanças do sistema de saúde brasileiro, das esperanças e do desespero das mães de crianças com câncer, traduzidos em falas contundentes.

A obra é resultado de uma cuidadosa pesquisa que traz depoimentos emocionantes, assim como análises que serão de grande valor para profissionais de saúde, familiares e todos aqueles que têm que lidar com a realidade do câncer infantil em seu dia-a-dia. ■



Professor da UNIP colabora no livro em homenagem aos 450 anos de São Paulo

Colaborador do livro “Mãos que fizeram São Paulo”, o coordenador do Programa de Mestrado em Comunicação da UNIP, professor doutor Antônio Adami, participou do lançamento da obra, juntamente com a autora, Carla Reis Longhi, na FNAC Pinheiros, no dia 11 de março.

O lançamento teve ainda a

presença do jornalista Orlando Duarte, que escreveu o prefácio do livro, e da historiadora Maria Aparecida de Aquino, que redigiu o capítulo dedicado à família Mesquita.

No livro, Adami escreve sobre a Rádio Record, fundada por Paulo Machado de Carvalho, relatando sua importância na história da comunicação, além da

relação de cumplicidade e amor que Machado de Carvalho demonstrava pela cidade de São Paulo.

A obra, homenagem inédita para a cidade de São Paulo em seu aniversário de 450 anos, resgata a trajetória de pessoas ilustres, como as famílias Prado, Matarazzo, Prestes Maia, Mesquita, e de personagens

anônimos que ajudaram a construir a maior cidade do País.

A proposta do livro de Carla Reis é oferecer uma oportunidade única de conhecer, de maneira aprofundada, as mãos que esculpiram a metrópole de concreto e, como resultado, construíram uma cidade dinâmica e movida pela necessidade, criatividade e perspicácia. ■

Vários campi participam da Semana de Enfermagem

Estudantes do curso de Enfermagem dos *campi* Indianópolis, Anchieta, Vergueiro, Alphaville, Cidade Universitária – Marginal Pinheiros, Marquês, Tatuapé e Norte participaram da 8ª Semana de Enfermagem, no teatro do *campus* Indianópolis, nos dias 12 e 13 de maio.

A semana, que teve por tema “A Enfermagem como profissão liberal: conquistando espaço”, contou com a participação de mais de 800 alunos, das coordenadoras locais, além de professores e membros da diretoria do Instituto de Ciências e Saúde, como o professor-doutor Nicolau Tortamano e o professor José Jam de Melo, além da coordenadora geral do curso, professora-doutora Edvane De Domenico.

As palestras foram ministradas por profissionais envolvidos com o *marketing* pessoal e por enfermeiros que exercem a profissão de forma liberal e que são exemplos de coragem e inovação na profissão.

Além das atividades culturais, o evento contou com a participação dos Bancos de Sangue do Serviço de Hematologia do Hospital Samaritano e do Serviço de Hemoterapia Nove de Julho. ■



Marketing de Relacionamentos é tema de palestra para alunos de pós-graduação

Os alunos dos cursos de pós-graduação em *Marketing* Internacional e Administração Geral assistiram a uma palestra ministrada pelo consultor e empresário Lourival Correia Júnior. A convite do coordenador dos cursos, doutor Edmir Kuazaqui, o palestrante falou sobre utilização do *Marketing* de Relacionamentos e Incentivos em Tempo Global como forma estratégica de concorrer em

ambientes globalizados e obter diferenciais em negócios.

Marketing pessoal é uma categoria cuja prioridade é expor-se diante das oportunidades para que as pessoas retenham sua imagem e possam convidá-lo a fazer parte de seus planos. Lourival explicou que no Brasil existem diferentes oportunidades de utilização dessa categoria por parte das empresas. Em sua palestra, o consultor

desenvolveu todo um panorama em nível global, utilizando como fonte de referência o mercado chinês e empresas internacionais e multinacionais, finalizando os exemplos em modelos brasileiros e respectivos resultados de negócios.

Após a conferência, foi realizado um debate em que os alunos tiveram a oportunidade de dialogar e discutir o tema sob diferentes prismas e concepções. ■

Programa de Mestrado em Comunicação cria grupo de pesquisa

O Programa de Mestrado em Comunicação da Universidade Paulista ganhou recentemente um novo grupo de pesquisa, chamado Cultura Midiática e Turismo, liderado pelo professor doutor Juan Droguett.

A idéia da formação do grupo nasceu da necessidade de profissionais da área de Turismo que trabalham na UNIP e que procuravam na comunicação um espaço propício para discutir as teorias que fundamentam a prática desta disciplina.

O grupo de pesquisa já publicou um livro, denominado “Mídia, imagens do Turismo” – uma proposta de desenvolvimento teórico para as áreas de Comunicação e Turismo. Para divulgar a obra, foram realizados dois lançamentos. O primeiro ocorreu no Shopping Paineiras, na cidade de Jundiaí, no dia 14 de abril, e teve a ajuda da coordenadora do curso de Turismo, Beatriz Renata Wild, e da secretária de Turismo da Cidade, Lurdes Dorta.

O outro lançamento aconteceu no *campus* Paulista, no dia 28 de abril, e contou com o apoio da coordenadora geral do curso de Turismo do *campus*, Célia Maria dos Santos. O evento procurou reunir alunos do 4º ano do curso de Turismo e teve a participação do conjunto regional Choro Rasgado.

O grupo de pesquisa Cultura Midiática e Turismo reúne-se na primeira sexta-feira de cada mês para discutir os trabalhos desenvolvidos por seus participantes e tem o apoio da professora-doutora Marília Gomes Ansarah, estando aberto para contribuições de todos os alunos da pós-graduação e da graduação dos cursos de Comunicação e Turismo e de seus professores. ■