

Profissionais de *Marketing* discutem mercado de trabalho

Ao longo dos últimos 21 anos ocorreram grandes transformações nas relações formais de emprego, bem como nas estruturas sociais e relacionais. A era da informação trouxe novas ferramentas e formas de pensar que alteraram profundamente a velocidade com que as mudanças ocorrem. Acompanhar essas mudanças tornou-se o grande desafio para o novo profissional e para aqueles que os formam.

Na UNIP acredita-se que, para o estudante de Propaganda e *Marketing*, o contato com o mercado de trabalho, por meio do relato e da observação das práticas de profissionais do setor, bem como o início de uma nova metodologia de trabalho acadêmico, é de grande valia na sua formação global, tanto pessoal como profissional.

Dessa forma, o Trabalho

Integrado de *Marketing* (TIM) do 1º semestre tem como objetivo oferecer aos alunos os requisitos e habilidades necessárias para o desempenho do trabalho nas diferentes funções de Propaganda e *Marketing*, como também verificar as condições gerais de atuação.

Considerando a importância do contato dos alunos com profissionais da área, realizou-se o Encontro de Profissionais de Propaganda e *Marketing* no teatro do campus, no dia 12 de maio. O encontro contou com a participação do diretor da *Megadealer Auto Management*, J.R. Caporal Filho, que falou sobre Profissional de Vendas e Pós-Vendas, de Cláudia Oliveira dos Santos, do Setor de Atendimento, e de Marcelo Lopes, do Setor de Planejamento e Mídia, ambos da *Brothercast*.

Participaram também os professores Geraldo Fonseca Filho, coordenador-geral do

curso de Propaganda e *Marketing* e Hélio Gonçalves de Sousa, professor de *Marketing*. ■



Conhecimentos enriquecem serviços de alimentos e bebidas em hotéis

Pesquisas industriais mostram que a arte de servir é a razão número um para que as pessoas retornem a um restaurante. Com o aumento da competição nesse mercado, comunicar-se adequadamente com clientes nacionais e estrangeiros, selecionar, preparar e utilizar utensílios adequados, são alguns

conhecimentos que podem enriquecer os serviços de alimentos e bebidas em hotéis.

Visando despertar a postura crítica com relação à prestação de um serviço tão importante para a hotelaria bem como para o setor de eventos, os alunos do 7º semestre do curso de Turismo, com ênfase em Eventos e Hotelaria, realizaram

uma oficina de Serviços em Alimentos & Bebidas, no dia 29 de abril.

Para tanto, o Laboratório de Turismo e os alunos agendaram um serviço completo de entrada, pratos quentes e sobremesa, além do serviço de *couvert*, água e vinho, com o restaurante *La Buca Romana*, localizado na rua Peixoto

Gomide nº 1066, Jardim Paulista, São Paulo.

A atividade, proposta pelos professores Jackson Cabral e Osley Viaro, responsáveis pelas disciplinas de Cerimonial e Alimentos & Bebidas, respectivamente, proporcionou aos alunos uma visão íntima do processo de produção e serviço de alimentos e bebidas. ■

Ex-aluno da UNIP participa de recorde mundial no Arizona

O pára-quedista e ex-aluno do curso de Direito, Breno de Assis, participou com mais dois brasileiros de um feito inédito nos céus do Arizona – Estados Unidos.

Executando um salto chamado *300-way*, Breno e mais 299 pára-quedistas do mundo todo ficaram no ar, de mãos dadas, formando uma grande e elaborada figura durante 7 segundos e 2 milésimos. O tempo foi

suficiente para superar o recorde mundial anterior, no qual 282 pára-quedistas saltaram na Tailândia, em 1999.

Breno tem 34 anos e salta desde os 20. Na bagagem, acumula cerca de 5000 saltos, títulos brasileiros na modalidade *4-way* e cargos como diretor técnico da Federação Paulista de Pára-Quedismo e coordenador do Subcomitê Normativo da

Confederação Brasileira de Pára-Quedismo.

Um desenho feito em computador foi encaminhado aos três juízes certificados por um órgão internacional que regula toda a aviação civil, que acompanharam o salto para atestar sua validade. Dez *cameramen* saltaram com os 300 pára-quedistas, filmando a formação da figura para, em terra, exibir a fita

aos juízes que, munidos de cronômetros e conferindo o vídeo com o desenho da figura recebido antes, confirmaram o recorde.

O ex-aluno foi convidado para integrar a equipe que tentará novo recorde e está de partida para a Tailândia. Desta vez, o objetivo é reunir uma equipe de 372 pára-quedistas no ar, superando a marca conquistada no Arizona. ■

Ex-aluno debate sobre capacitação em Tecnologia da Informação

O consultor educacional da Microsoft, ex-aluno de Propaganda e Marketing da UNIP, João Ricardo Lerardi, proferiu palestra aos alunos dos cursos de Análise de Sistemas, Ciência da Computação e Sistema de Informação, no dia 30 de abril.

Lerardi, que já atuou em grandes empresas como: *Softcorp*, *Bristol-Myers Squibb*, Folha de S.Paulo, Mappin e Impacta Tecnologia, focalizou em sua

palestra o mercado de trabalho da área de Tecnologia da Informação, especificamente a preparação do técnico em diferentes setores, como negócios e *marketing*.

O palestrante fez com que os estudantes participassem interativamente do evento por meio de dinâmicas e perguntas, utilizando comerciais de TV, trechos de filmes e *slogans* famosos para estimular a participação dos alunos durante a palestra.

Palestra de Turismo aborda conceitos básicos de recreação

O lazer, a recreação e a cultura são alguns dos temas mais discutidos e crescentes no momento. Para ressaltar os conceitos básicos de recreação, o técnico de eventos Artur de Barros Bachega, ex-aluno do *campus*, foi convidado para proferir palestra para os alunos do 2º ano do curso de Turismo.

Artur abordou temas bastante atuais. Falou sobre conceito e divisão do tempo, lazer como

necessidade básica e vital, características da recreação, perfil do recreacionista no mercado de trabalho e ética.

O palestrante desenvolveu uma dinâmica de grupo para representar prática de socialização e os exercícios propostos a cada faixa etária em grupos de turismo.

Os alunos participaram das atividades propostas e identificaram os meios de associar a prática recreativa aos conceitos teóricos. ■



Eventos corporativos: mercado em expansão

As viagens internacionais no mercado corporativo brasileiro cresceram 32,8% no primeiro semestre de 2003, comparado ao mesmo período do ano anterior, segundo o Fórum de Agências de Viagens Especializadas em Contas Comerciais (Favecc). Para falar das conquistas e dos novos desafios desse mercado em nosso País, o coordenador de eventos da empresa *Flytour Business Travel*, agência de viagens especializadas em turismo de negócios, Paulo Battistini, esteve no *campus* Chácara Santo Antônio para falar sobre os mercados em expansão na área de eventos corporativos.

A palestra, direcionada aos alunos do 5º semestre do curso de Turismo, abordou a importância do segmento de turismo de negócios, o crescimento do mercado de eventos corporativos e o perfil do profissional. Os alunos tiveram a oportunidade de conhecer este mercado tão promissor, assim como perguntar e tirar suas dúvidas.

O evento faz parte do conteúdo programático da disciplina Tópicos Especiais I, ministrada pela professora Renata Córdias Kawaguchi, e teve o apoio da coordenação do curso de Turismo. ■

