

Professores do curso de Psicologia fazem palestras em Santana de Parnaíba



A Universidade Paulista, buscando uma participação ativa na comunidade, promoveu

palestras junto à Secretaria de Educação do município de Santana de Parnaíba, colaborando com o *Projeto Alicerce*, que tem como objetivo a capacitação de funcionários, e com o *Projeto Educação Nota Dez*, voltado para professores e diretores de escolas.

Os dois projetos são uma iniciativa da secretária Eliana Maria da Cruz Silva, coordenados pelas supervisoras Teresinha de Jesus

Bazzanelli Barradas e Sandra Benites dos Santos, que convidaram professores da UNIP para apresentar os conhecimentos produzidos no campo da Psicologia a respeito de situações com as quais se deparam no dia-a-dia escolar.

A professora Lígia Maria Ananias Cardoso falou para inspetores de escolas sobre Adolescência, tratando de questões

sobre as mudanças, tanto físicas como psicológicas, que ocorrem no adolescente e as conseqüências destas para as relações que o adolescente estabelece com o próximo. A professora-doutora Adela Judith Stoppel de Gueller realizou uma palestra para diretores de escolas abordando o tema *Hiperatividade: um sintoma contemporâneo*. ■

Objetos e músicas da África agradam alunos em exposição



Como atividade para as disciplinas Evolução das Artes Visuais e Teoria da Comunicação, os alunos do curso de Propaganda e Marketing visitaram a exposição *Arte da África* no CCBB (Centro Cultural Banco do Brasil), em São Paulo.

Os estudantes surpreenderam-se com a sofisticação dos objetos cotidianos utilizados em diferentes partes do continente africano e ficaram encantados com as músicas e rituais tribais.

Para o professor das disciplinas, Ferdinando Martins,

essa foi uma oportunidade única de integrar conhecimentos nas aulas tanto de Artes Visuais quanto de Teoria da Comunicação. “No espaço do CCBB, os alunos puderam conferir tanto a exposição quanto a arquitetura *art nouveau* do prédio, localizado no centro antigo da cidade, o que foi muito importante”, disse o professor.

Depois da visita, os estudantes debateram questões relacionadas à estética, ao contato com outras culturas, à globalização e à integração entre os povos. ■

Expomídia mostra os meios de comunicação existentes no País



Uma simples quadra de esportes virou o maior centro de mídia do *campus* no dia 4 de maio. Alunos do 5º semestre do curso de Publicidade e Propaganda realizaram a 1ª Expomídia, uma exposição sobre os meios de comunicação existentes no País.

Os alunos usaram e abusaram da criatividade na montagem de seus estandes, como a maquete de uma cidade mostrando as opções de mídia exterior, com jornaleiro gritando, cinema com pipoca e até ônibus.

No total, dez grupos exploraram os seguintes tópicos: cinema, mídia exterior, *internet*, jornal, *outdoor*, *rádio*, revista, metrô, *taxidoor*, *busdoor*, televisão

aberta e a cabo.

A Expomídia do *campus* Alphaville teve como diferencial a apresentação apenas de veículos das redondezas, fazendo com que o aluno se aproximasse da realidade em que ele está inserido, tendo a possibilidade de buscar uma chance de estágio dentre os veículos procurados, como aconteceu com a aluna Catia Cunha Furtado, que, ao visitar a revista Vero, foi convidada a estagiar na empresa.

A feira, organizada pela professora Fabiana Scatolini e com a coordenação da professora Ilda Reguera, foi visitada por todos os estudantes do *campus* e convidados da área de mídia. ■

Parceria Santana do Parnaíba e UNIP

No dia 3 de junho, a prefeitura de Santana de Parnaíba e a Universidade Paulista assinaram convênio em parceria

para lançamento de uma empresa de consultoria júnior, a JUNIP. O evento ocorreu no *campus* Alphaville e contou com a

presença do diretor do *campus*, Jorge Brihy, e dos professores Silvio Olivo, coordenador da JUNIP, e Mauricio Dell'Osso,

coordenador do curso de Administração, do prefeito Silvio Peccioli, outras autoridades, alunos e professores dos cursos envolvidos no projeto.

Com a JUNIP, já funcionando desde o dia 7 de junho, os alunos do terceiro e quarto anos dos cursos de Administração, Direito, Comércio Exterior, Propaganda e Marketing, Turismo, Psicologia e Engenharia prestarão serviço de consultoria para as empresas de Santana de Parnaíba.

Nesse evento os diretores Jorge Brihy, José Augusto Nasr e o chefe de *Campus* Cesar Augustus Mathias receberam a medalha Anhaguera das mãos do prefeito Silvio Peccioli, título esse outorgado por mérito aos empresários de destaque da região. ■



Associação Brasileira de Assistência ao Deficiente Visual



No dia 2 de junho, os alunos do curso de graduação em Fisioterapia, visitaram a Associação Brasileira de Assistência ao Deficiente Visual – LARAMARA, situada na cidade de São Paulo.

Tiveram a oportunidade de conhecer esta instituição que encanta a qualquer um que por lá passa. Num ambiente extremamente descontraído, profissionais de altíssimo gabarito têm a missão de passar várias horas de seus dias com crianças (ou nem tão crianças assim, já que a instituição recebe pessoas de 0 a 21 anos de idade) no intuito de adaptarem ou readaptarem estas pessoas ao mundo social. Para isto, a Sra. Mara Olympia de Campos Syaulis, presidente da instituição, apresenta várias opções aos seus recebidos.

A instituição conta com diversos tipos de ambientes, que têm como principal objetivo a integração do deficiente com o mundo, desde a execução de atividades lúdicas, até a preparação de um indivíduo para o ingresso no mercado de trabalho. Aliás, cerca de 40% das pessoas que passam pelo treinamento profissional conseguem atingir seus objetivos.

Lá existe uma verdadeira equipe interdisciplinar, que conta com médicos, oftalmologistas,

fisioterapeutas, pedagogos, assistentes sociais e educadores físicos que, sem o intuito de terapia, mas com atividade de vida diária ou de lazer, acabam melhorando a qualidade de vida dos portadores de necessidades especiais que estão integrados ao programa proposto pela instituição. Aliás, não são só as crianças que recebem atenção especial, mas também as famílias destas crianças, o que é um fato extremamente importante já que, quando os pais recebem um filho com deficiência visual sentem-se impotentes e ignorantes no que diz respeito à EDUCAÇÃO (no sentido mais amplo da palavra) dessa criança. E lá, estes pais recebem todo o apoio e informações necessárias para fazerem de seus filhos crianças vencedoras.

Além disso, a LARAMARA possui setores responsáveis pela atualização de materiais úteis para os deficientes como bengalas, relógios, máquinas braille, impressoras braille e até mesmo *softwares* que permitem que o indivíduo cego ou de visão subnormal possam utilizar o computador normalmente!

Enfim, temos a certeza de que esta visita foi-nos extremamente útil, não só por nos ter mostrado uma área em que o fisioterapeuta é muito importante e ainda não conhece por completo, mas também por termos conhecido um ambiente alegre, onde todos trabalham com muita satisfação para, juntos, atingirem o objetivo final que é a EVOLUÇÃO das condições de vida dos deficientes visuais, como um todo.

Obrigado à LARAMARA por esta oportunidade e parabéns pelo trabalho executado! ■

Noivas em Alphaville

"O 7º Semestre do Curso de Turismo com ênfase em EVENTOS, realizou no dia 1º de junho passado, às 20:30 horas a 1ª EXPO-NOIVAS, que reuniu excelentes profissionais da região, especializados em produtos e serviços ligados ao segmento casamento.

O evento organizado pelos alunos, sob o comando da Profa. Marcela Nórdia e supervisão da Coordenadora do curso de turismo Profa. Priscilla Lopes Bruno, foi um sucesso. Recebeu um público certamente interessado no assunto – cerca de 1.000 alunos da UNIP - jovens entre 18 e 35 anos, que literalmente pararam durante o período de intervalo de aulas, para assistir ao belíssimo desfile de vestidos de noiva cedidos pela empresa *Tutti Sposa* (de Osasco e da Av. Rebouças). Das 10 peças apresentadas, 5 foram no tradicional branco, e os demais em tons marfim e prata, sendo que o último modelo na cor vermelha foi a sensação do desfile, mostrando todo o modernismo e ousadia da mulher brasileira e arrancando aplausos do público.

O *Studio Nina Ollive*, recém

inaugurado em Alphaville, fez os penteados e a maquiagem das modelos e realmente mostrou que seu atendimento é da melhor qualidade. Os sapatos foram ofertados pela Alaor Calçados do Alpha shopping

Como expositores a UNIP recebeu ainda, o Ateliê *Gourmet & Cake Designer* de propriedade da Mari Rocha, que expôs seus deliciosos e belos bolos ornamentais; a Renova Paisagismo e Floricultura, que também decorou o evento; a Anna Christine de Castro, responsável pelas tradicionais lembrancinhas; *A Gold Art* Joalheiros do Shopping Tamboré; *STB-Student Travel Bureau* (Alphaville) que durante o evento criou pacotes de lua de mel internacionais; o Grupo Zafira que mostrou que música para casamento tem que ser especial; a *Connection Line* (Alphaville) que montou pacotes nacionais para recém casados e a Só Servir Locação de Artigos para Festas."

As fotos e o vídeo foram feitas pela equipe do Sr. Roque Reis (empresa Roque Foto e Vídeo Reportagem), que cobriu todo o evento com seu profissionalismo, como se fosse realmente uma festa de casamento. ■

