

UNIP recebe Medalha do Mérito Comunitário

A Universidade Paulista, representada pelo Sr. Henrique Lacava Russo, chefe de *campus*, recebeu, durante as comemorações do Nonoo Aniversário da Comissão Estadual de Polícia Comunitária (Estado de São Paulo), a Medalha do Mérito Comunitário.

A premiação, que foi realizada na sede do Comando Geral da Polícia Militar, no bairro da Luz, teve como finalidade homenagear personalidades, policiais militares e entidades públicas ou particulares por suas atividades sociais, atos pessoais e ações junto à comunidade.

O governador de São Paulo, Cláudio Lembo, que esteve presente na cerimônia, também recebeu a medalha, entregue pelo secretário de segurança, Saulo de Castro Abreu Filho. Lembo ainda fez um discurso no qual destacou a importância da Polícia Militar para a população, afirmando que ela “preserva e permite

que a sociedade prossiga evoluindo com dignidade de uns pelos outros”.

Também compareceram ao evento a chefe da Casa Militar, Fátima Ramos Dutra, o presidente da Comissão Estadual da Polícia Militar, Miguel Libório Cavalcanti Neto, e diversas autoridades e policiais militares.

O Comitê Internacional da Cruz Vermelha, o Instituto Sou da Paz, o Núcleo de Estudos da Violência da Universidade de São Paulo, o desembargador do Tribunal de Justiça Armando Sérgio Prado de Toledo, o jornalista Gilberto Dimenstein e policiais de diversas patentes da corporação e representantes do Conselho Comunitário de Segurança de São Paulo são algumas das mais de 35 pessoas e entidades que também receberam a Medalha do Mérito Comunitário. ■



Adoráveis Sem-Vergonha

Os atores da peça *Adoráveis Sem-Vergonha*, Jandir Ferrari, Paulo Goulart Filho, Vinicius Calamari e Gilmar Guido, compareceram no *campus* para uma entrevista com alunos do curso de Jornalismo.

O espetáculo é uma adaptação da peça do argentino Daniel Boti e conta a história de amigos que se encontram, quase diariamente, para passar o tempo, conversar, reclamar da vida e buscar alguma maneira de arranjar dinheiro até aparecer a brilhante idéia de montar um *show* de *strip-tease* masculino.

As alunas Cláudia Urbaninsk e Elaine Gomes foram as entrevistadoras, abordando questões inteligentes que cobriram todas as áreas do trabalho dos atores.

Após a entrevista, a platéia pôde fazer perguntas e, para finalizar, Cláudia e Elaine surpreenderam os atores ao pedir uma amostra da peça. Eles toparam e convidaram alguns dos estudantes presentes para participar. Subiram ao palco Renato Jacobina, Francisco Dias, Flávia Z. Lombardi, Luara Moraes, Alberto Pereira, Nadia Ribeiro e Ivan Willian G. Feltri, todos estudantes do curso de Jornalismo. Ao som da música *Dezesseis Toneladas*, do grupo Funk Como Le Gusta, que faz parte da trilha do espetáculo, eles fizeram uma simulação de *strip-tease*.

Os atores ainda distribuíram dois pares de ingressos para os melhores “dançarinos”. ■

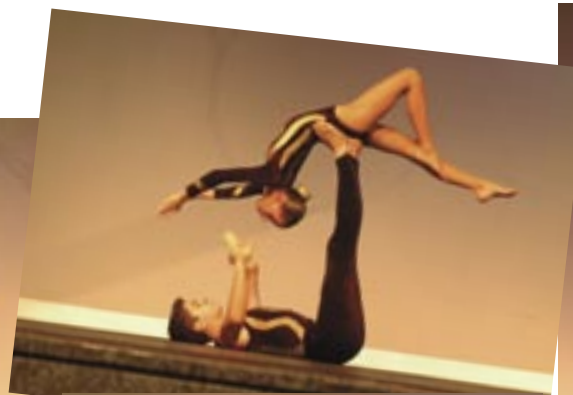


Varieté no campus

O coordenador do curso de Educação Física, Mário Luiz Miranda, fez a apresentação da noite de estréia do espetáculo *Varieté*, que foi exibido no teatro do *campus* para um público de mais de 400 convidados.

O musical, produzido pelas academias Grupo de Dança Heló Medeiros e Espaço Dança e Vida, conta com a participação dos acrobatas da Liga Nacional de Desportos Acrobáticos, formada por jovens de 12 a 20 anos que estão ensaiando as coreografias há mais de oito meses.

O musical, rico em detalhes e composto de muito encanto e imaginação, mescla o balé clássico e o moderno com as acrobacias circenses. ■



Poluição visual é tema da Expomídia

A Expomídia é um projeto desenvolvido pelo curso de Propaganda e *Marketing* com os alunos do quarto e quinto semestres, cujo principal objetivo é estimular a transformação dos conceitos teóricos sobre a mídia em uma abordagem prática.

A feira, realizada em sua terceira edição no *campus* e montada pelos estudantes, é composta por estandes temáticos sobre as principais mídias de massa disponíveis no mercado publicitário, sendo uma experiência real de todo o processo de funcionamento e das características dos meios de comunicação.

Na Expomídia 2006, a principal novidade foi o tema central: *Poluição visual*. Os grupos foram orientados a

atentarem-se aos exageros, detectando formas de ambientação e exposição que evitassem a poluição visual e sonora.

Sob a orientação do professor Ary Altman, a feira abordou diversos meios de comunicação, como *outdoor*, *metrodoor*, *taxidoor*/*busdoor*, rádio, metromídia, revista, cinema, placas de rua, *internet*, TV aberta e TV a cabo.

Enquanto os alunos do quarto e quinto semestres foram incumbidos de realizar o evento, as demais turmas do curso de Propaganda e *Marketing* e os professores avaliaram os estandes atribuindo notas aos grupos participantes em diversos quesitos como: organização, criatividade do estande, domínio sobre as características de cada meio, formatos de anúncio e

valores de veiculação, dentre outros.

Criatividade não faltou aos participantes. Os estudantes que realizaram o trabalho sobre metromídia reproduziram o pavimento de uma estação de metrô de verdade, onde o público presente podia sentir a atmosfera desse local.

No estande de cinema, o ambiente foi devidamente escurecido e houve a distribuição de saquinhos de pipoca. No espaço que apresentava como tema o *taxidoor*, até mesmo um luminoso real de teto de táxi fez parte da decoração do estande.

Quanto à divulgação da Expomídia aos estudantes do *campus*, o destaque foi a forma criativa encontrada pelo grupo de cinema: os

seus integrantes desfilaram por toda a unidade fantasiados de personagens consagrados, como Peter Pan, Conde Drácula, Marilyn Monroe e Jeca Tatu. Utilizando-se, também, da criatividade, duas integrantes do grupo *taxidoor*/*busdoor* simulavam os famosos homens-sanduíches, só que, em vez da tradicional placa de anúncio duplo, um minitáxi e um minionibus foram acoplados a seus ombros, para chamar o público ao estande.

Um dos espaços mais animados foi o de rádio. O grupo trouxe para a feira equipamentos profissionais para simular uma emissora de verdade, com direito a brincadeiras interativas com os visitantes, entrevistas e veiculação de *jingles* gravados pelos próprios alunos. ■