

Segunda Jafarma



Os alunos de Farmácia promoveram, com o apoio da coordenação do curso, a Segunda Jornada Acadêmica de Farmácia (Jafarma).

O evento contou com palestras e minicursos que foram realizados nos períodos matutino e noturno.

Houve grande participação da comunidade acadêmica, além de estudantes de outras instituições, como das universidades Federal, Estadual e Católica de Goiás.

Com o intuito de colocar os alunos diante dos diferentes campos de

atuação do profissional farmacêutico, os temas das palestras foram variados. Assim, estiveram presentes palestrantes de indústrias farmacêuticas (Eurofarma, Geolab) e alimentícia (Companhia Hemmer-Blumenau).

Também foram discutidos temas relativos à legislação farmacêutica, gerenciamento de resíduos, bancos de sangue, diagnóstico de HPV e parasitoses.

Paralelamente, realizou-se uma feira que contou com expositores das áreas de manipulação, dispensação, indústria, equipamentos, entre outros. ■

Encontro de Administração

O primeiro Encontro de Administração (Encad) e a Exposição e Apresentações Artísticas (Expo-Adm) foram realizados no auditório do *campus*, contando com diversas palestras sobre a área de Administração.

Para abordar o tema *Logística*, foi convidado o gerente comercial da Agência de Correios de Goiânia, Antônio Henrique. Já a professora de Propaganda e Marketing Dilze do Nascimento Percilio falou sobre *Mercado de Trabalho*.

O professor do curso de Administração Cárbio Almeida Waqued contribuiu com o evento discorrendo sobre *A Reviravolta do Marketing* e, encerrando o ciclo de palestras, o engenheiro de alimentos da Perdigão Paulo Fernando falou sobre *Gestão de Pessoas*. ■



CPI de Propaganda e Marketing



Sob a coordenação do professor Cárbio Almeida Waqued, ocorreu a atividade mais importante do semestre para os acadêmicos e professores de Propaganda e Marketing de Goiânia: a Semana UNIP de Propaganda e Marketing.

Com o tema *CPI de Propaganda e Marketing*, o evento, que ocorreu no teatro do *campus*, contou com profissionais goianos e do eixo Rio-São Paulo que falaram sobre suas experiências e debateram diversos assuntos.

O gerente de relações externas e de comunicação da Coca-Cola, Daniel Mendonça, ministrou a

palestra *Delicious and Refreshing – Eventos Coca-Cola*, enquanto o editor e o diretor da editora ND Comics, Anísio Serra Azul e Fábio Alvarenga, respectivamente, falaram sobre *Sucesso das Histórias em Quadrinhos*.

Ainda foram realizadas outras três palestras: *Posicionamento de Marca e Merchandising em Entertainment*, ministrada pelo diretor da Joker Entertainment, Célio Fernandes; *Criatividade versus Prazo*, pelo diretor de arte da agência Talent; e *Propaganda em um Meio de Comunicação em Massa*, realizada pelo atendente executivo da Globo, Alexandre Prudente. ■

Primeira Semana Científica do curso de Direito

A Primeira Semana Científica do curso de Direito foi realizada no anfiteatro do *campus*, contando com a presença de autoridades, professores e um grande número de estudantes.

Foram feitas palestras com temas fundamentais aos acadêmicos de Direito, como *O papel do magistrado e a cidadania*, ministrada pelo juiz da 13ª Vara Criminal da Comarca de Goiânia, Jesseir Coelho de Alcântara; e *O Discurso dos Delegados: Uma Comparação entre o Atendimento na Delegacia da Mulher e na Delegacia*

Comum, proferida pela professora do curso de Direito da UNIP, Mirtes Souza Costa.

A ênfase e a prioridade dos discursos de cada palestrante potencializaram o aprendizado dos acadêmicos, viabilizando debates sobre temas tão atuais e importantes.

O evento foi promovido pelo Escritório de Assistência Jurídica (EAJ) e pela coordenação do curso de Direito, representados por Nelisângela Pinheiro e Laudemina Inácio, respectivamente. ■

