

GOVERNANÇA 2.0

Autores: Prof. Dr. João Maurício Gama Boaventura e Prof. Dr. Renato Telles

A governança pode ser compreendida como o conjunto de mecanismos, processos, estruturas e práticas que orientam a tomada de decisão, o controle e a coordenação de ações em organizações ou sistemas sociais. Seu propósito é garantir alinhamento entre objetivos, responsabilidades, transparência e prestação de contas. Com o tempo, o conceito ampliou-se e passou a abranger diferentes contextos organizacionais e institucionais. A governança corporativa refere-se ao sistema pelo qual as organizações são dirigidas e monitoradas, envolvendo relações entre acionistas, conselho de administração, diretoria e órgãos de controle. Baseia-se em princípios como transparência, equidade, responsabilidade corporativa e *accountability*, buscando alinhar a gestão aos interesses dos proprietários e das demais partes interessadas. A governança de stakeholders amplia essa visão ao considerar que as organizações devem equilibrar os interesses de diferentes grupos afetados por suas atividades, como empregados, clientes, fornecedores, comunidades e governos. Assim, a tomada de decisão envolve múltiplos atores e busca gerar valor compartilhado e sustentabilidade no longo prazo. A governança de redes organizacionais ocorre quando diferentes organizações cooperam em parcerias ou alianças. Nesse contexto, a coordenação baseia-se na confiança, em normas compartilhadas e na interdependência. Já a governança de plataformas digitais define regras que estruturam interações entre usuários em ambientes digitais. Por fim, a governança de ecossistemas de negócios coordena múltiplos atores que colaboram para criar valor coletivo por meio de inovação e cooperação.