

EMPREENDEDORISMO EM REDES DE FRANQUIAS: OPORTUNIDADES, RISCOS E ESTRATÉGIAS EM UM DOS MAIORES MERCADOS DO MUNDO

Autor: Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

O sistema de franquias tem se consolidado como um dos modelos de negócio mais relevantes do empreendedorismo contemporâneo. Atualmente, o Brasil conta com cerca de 3 mil redes de franquias em operação e mais de 170 mil unidades, posicionando-se entre os principais mercados mundiais de *franchising*. Nesse contexto, compreender o funcionamento das redes de franquias tornou-se essencial para empreendedores, gestores e pesquisadores interessados nas dinâmicas de expansão empresarial e inovação em modelos de negócio.

Esta palestra apresenta uma análise do modelo de *franchising*, abordando sua lógica de funcionamento, os principais indicadores do mercado brasileiro e as estratégias que sustentam a expansão das redes. Também serão discutidos os desafios e riscos envolvidos na escolha de uma franquia, bem como os cuidados necessários na avaliação de oportunidades de investimento. A proposta é oferecer uma visão crítica e atualizada sobre a *franchising*, contribuindo para o debate sobre empreendedorismo em redes e para a tomada de decisões mais informadas por parte de futuros empreendedores.