

## **EDUCAÇÃO MIDIÁTICA NA EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS (EJA): CONSTRUÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE UM ITINERÁRIO FORMATIVO EM EDUCAÇÃO MIDIÁTICA PARA PROFESSORES DA EJA**

**Autora:** Karen Gimenez

**Orientadora:** Profa. Dra. Carla Montuori Fernandes

Em 2023, a Secretaria de Comunicação do Governo Federal publicou a “Estratégia Brasileira de Educação Midiática”, um documento com 40 páginas que evidencia a emergência do tema e a importância da formação de gestores e educadores letrados na leitura crítica da mídia, para que se tornem multiplicadores do combate à desinformação. O documento destaca a necessidade de aplicação do letramento midiático com o público jovem — que compõe a quase totalidade da base de alunos das escolas públicas e privadas —, mas também ressalta a necessidade do trabalho com o público adulto, com estratégias específicas para cada grupo, destacando a EJA (Educação de Jovens e Adultos) como espaço para o direcionamento de ações nesse sentido. O Brasil tem cerca de dois milhões de adultos matriculados (2024). A pesquisa propõe, então, a criação e a implementação de um itinerário formativo direcionado a professores da EJA, para que esses profissionais possam auxiliar seus educandos a aprimorar o pensamento crítico dentro da cultura digital, reduzindo a possibilidade de que professores e alunos sejam vítimas de golpes digitais, pseudociências e *fake news*. Considerando que cada um desses adultos, sejam eles professores ou alunos, pode levar o aprendizado da Educação Midiática, realizado em sala de aula, para suas famílias, esse projeto, quando replicado, pode garantir a ampliação da consciência crítica e o acesso à informação qualificada.