

XXVI

ENCONTRO
CIENTÍFICO

6 a 8 de maio de 2026

UNIP
UNIVERSIDADE PAULISTA

PRÁTICAS COLECIONISTAS EM REDES SOCIAIS: CULTURA DO CONSUMO, IDENTIDADE E DISPUTAS SIMBÓLICAS DISCURSIVAS

Autor: Alexandre Rodarte Cintra

Orientador: Prof. Dr. Vander Casaqui

Este projeto de doutorado investiga a cultura do consumo e o colecionismo como um fenômeno social moldado pela materialidade e pela prática comunicacional, identitária e simbólica centrada na figura do colecionador e em suas formas de construção de distinção. Em um cenário social cada vez mais midiaticizado, o ato de colecionar transcende a acumulação privada de objetos, reconfigurando-se como uma performance pública, na qual o sujeito comunicante utiliza sua coleção para narrar a si mesmo, negociar pertencimento e disputar reconhecimento em comunidades de fãs. A tese argumenta que, no contexto da cultura do consumo, o valor simbólico não reside apenas na posse, mas na capacidade do colecionador de articular um discurso de expertise, afeto e autenticidade. As redes sociais são aqui compreendidas como ambiente contemporâneo para essas performances, um espaço que o colecionador utiliza para projetar sua identidade. Analisando o caso da comunidade de fãs do hidratante labial Carmed, esta pesquisa, por meio da análise de discurso, nas comunidades e nos recortes destas participações, buscará compreender como os colecionadores constroem e performam seu capital simbólico. O mote está na distinção, em como o sujeito se apropria do convívio na comunidade para se fazer ver, ouvir e ser reconhecido como um especialista e membro legítimo do grupo. A investigação contribui para os estudos da comunicação ao analisar as formas discursivas do colecionador, bem como a identidade na cultura de fãs e na cultura do consumo.