

## **PRÁTICAS E TÉCNICAS CRIATIVAS DE FÃS: GIFS DE SÉRIES NO *TUMBLR***

**Autora:** Thaís de Oliveira Penteado

**Orientadora:** Profa. Dra. Clarice Greco Alves

Esta pesquisa explora as práticas e técnicas criativas desenvolvidas por fãs no ambiente digital, com ênfase na produção e circulação de GIFs de séries televisivas na plataforma *Tumblr*. Inserida no contexto da cultura participativa e da convergência de mídias, a pesquisa busca compreender de que maneira os fãs se apropriam de produtos audiovisuais contemporâneos para criar novas formas de expressão, comunicação e engajamento. Buscam-se respostas para as seguintes questões: como os GIFs produzidos por fãs contribuem para a construção de sentidos sobre uma obra audiovisual? Quais são as principais técnicas e estilos utilizados na criação desses materiais? De que forma o *Tumblr* se configura como um espaço privilegiado para a circulação dessas práticas criativas e para a interação entre membros do *fandom*? A pesquisa realiza uma análise exploratória e qualitativa de GIFs produzidos por fãs da série *Bridgerton*, obra de ampla repercussão cultural e circulação em plataformas digitais.

O objetivo geral é compreender como as práticas de criação de GIFs no *Tumblr*, associadas à cultura de fãs, impactam as formas de consumo, interpretação e reconfiguração narrativa de séries contemporâneas. Como objetivos específicos, pretende-se: descrever o funcionamento do *Tumblr* como espaço de produção e compartilhamento de conteúdo de fãs; identificar padrões estéticos e técnicos presentes nos GIFs analisados; compreender os significados construídos por meio dessas criações; e investigar como tais produções reforçam, expandem ou reinterpretam aspectos narrativos e simbólicos da série. O estudo incorpora teorias sobre cultura da convergência e participação dos fãs (Jenkins, 2009), bem como reflexões sobre práticas de remix e produção colaborativa no ambiente digital.