

**GRUPO DE PESQUISA****SMARTER: SMART TECHNOLOGIES EM REDES ORGANIZACIONAIS**

**LÍDER:** Prof. Dr. Mauro Vivaldini

**INTEGRANTES:** Profa. Dra. Ana Beatriz Lopes de Sousa Jabbour, Prof. Dr. Charbel José Chiappetta Jabbour, Prof. Dr. José Celso Contador, Prof. Dr. Márcio Cardoso Machado e Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

Este grupo de pesquisa (GP) originou-se de iniciativas de professores do Programa de Pós-Graduação em Administração da UNIP, que, em 2003, o registraram sob o nome de “Grupo de Pesquisa em Estratégias e Operações em Redes”, em conformidade com a linha de pesquisa de mesmo nome desenvolvida pelo Programa. Em 2020, seu nome e escopo foram atualizados para *Smarter*, e suas investigações passaram a adotar um enfoque mais recente em *smart technologies*, sem, contudo, perder o foco em operações e redes de negócios.

Sua missão é conduzir pesquisas sobre os efeitos das *smart technologies* (incluindo as indústrias 4.0 e 5.0) em redes de organizações, com resultados que contribuam para a formação de recursos humanos, influenciem outros pesquisadores da área e forneçam inteligência de mercado e *insights* para tomadores de decisão. A visão do *Smarter* é prover conhecimentos sobre os impactos das novas tecnologias em redes de organizações.

Este grupo de pesquisa tem como foco os seguintes temas:

1. *Smart e Sustainable Supply Chains* – porque as cadeias de suprimentos éticas e sustentáveis têm sido uma demanda atual de investidores, conforme aponta o Índice ESG (*Environmental, Social and Governance*). Assim, as *smart technologies*

2. desempenham papel fundamental no apoio à criação e à gestão de cadeias de suprimentos rastreáveis e transparentes em suas transações, tanto no fluxo direto quanto no reverso de produtos.
3. Inteligência de Mercado em Redes – referente ao uso de ferramentas de inteligência de mercado com o objetivo de identificar pontos de venda para redes de franquias. Tais ferramentas são empregadas na análise do perfil demográfico dos municípios e de seu potencial econômico para a operação dessas redes.
4. Estratégia em *Smart* Operações e Logística – as *smart technologies* (tecnologias disruptivas) em ascensão no mercado podem contribuir com soluções para as cadeias de suprimentos e os diversos processos logísticos, promovendo maior eficiência e transparência.
5. Governança em Redes na Era Digital – as *smart technologies* estão associadas à gestão de múltiplas funcionalidades voltadas à integração dos processos de negócios, com o objetivo de favorecer operações, melhorar resultados e ampliar a interação e a resiliência organizacional. Obstáculos relacionados à interação que comprometam o uso da tecnologia — digital ou não — afetarão os resultados esperados pelas organizações.

#### PROJETOS EM DESENVOLVIMENTO

- Adoção e barreiras da Indústria 4.0 em empresas industriais brasileiras.
- Gestão colaborativa: perspectivas e tendências para operações em redes.
- Relação entre cultura de *safety* e gestão da qualidade nas empresas de manutenção aeronáutica.
- Escassez de recursos e criação de valor em redes de microfranquias.
- Competitividade das empresas que operam nas redes de negócio e da Indústria 4.0.

#### PUBLICAÇÕES RELEVANTES EM 2025

GOMES, J. A.; CONTADOR, J. C.; GOMES, J. A.; CONTADOR, J. L.; OLIVEIRA JÚNIOR, J. B. de; SILVA, L. F. da; SATYRO, W. C. The four-layer (FLY) model to guide

companies in Industry 4.0 technology implementation projects. **International Journal of Productivity and Performance Management**, v. 74, n. 9, p. 3205-3225, 2025. DOI: [10.1108/IJPPM-06-2024-0393](https://doi.org/10.1108/IJPPM-06-2024-0393).

MACHADO, M. C.; GROBMAN, F. L.; BIZARRIAS, F. S.; MARQUES, L. Predictors of safety promotion among Brazilian part 145 repair stations: regression and social network analysis. **Journal of Air Transport Management**, 127, 102827, 2025. DOI: [10.1016/j.jairtraman.2025.102827](https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2025.102827).

MOHAMMED, A.; JABBOUR, A. B. L. de S.; ZUBAIRU, N.; JABBOUR, C. J. C.; AL NAABI, H. Food waste in the era of e-commerce: A novel farm-to-fork management methodology. **International Journal of Production Economics**, v. 285, 109603, 2025. DOI: [10.1016/j.ijpe.2025.109603](https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2025.109603).

QUEIROZ, M. M.; JABBOUR, A. B. L. de S.; BAGHERZADEH, M. Crowdsourcing-enabled AI: Unlocking value in digital services. **International Journal of Production Economics**, v. 283, 109586, 2025. DOI: [10.1016/j.ijpe.2025.109586](https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2025.109586).

SANTOS, W. M. dos; MELO, P. L. de R.; TELLES, R.; SANTOS, D. O. dos. Engagement of franchise chains consumers on social media. **Journal of Systems and Information Technology**, v. 28, n. 1, p. 98-122, 2025. DOI: [10.1108/JSIT-05-2024-0174](https://doi.org/10.1108/JSIT-05-2024-0174).

VIVALDINI, M.; BRONZO, M.; SOUSA, P. R. de. The cobots effect in logistics: a systematic review of the literature on human–robot collaboration. **Management Review Quarterly**, p. 1-30, 2025. DOI: [10.1007/s11301-025-00552-2](https://doi.org/10.1007/s11301-025-00552-2).

VIVALDINI, M.; VIVALDINI, L. R. Reflection on faster and faster deliveries: Possible social changes arising from logistical immediacy. **Technological Forecasting and Social Change**, 212, 123989, 2025. DOI: [10.1016/j.techfore.2025.123989](https://doi.org/10.1016/j.techfore.2025.123989).