

GRUPO DE PESQUISA

ANÁLISE DE PRODUTOS AUDIOVISUAIS

LÍDERES: Prof. Dr. Gustavo Souza da Silva
Profa. Dra. Clarice Greco Alves

INTEGRANTES: Dra. Fernanda Castilho Santana, Dra. Ligia Maria Prezia Lemos, Enoe Lopes Pontes de Marques Tavares, José Antônio de Oliveira e Paulo José de Sousa

O Grupo de Pesquisa em Análise de Produtos Audiovisuais (GRUPA), criado em 2013, tem como objetivo central refletir sobre as diversas configurações de produtos midiáticos, com enfoque na produção televisiva e cinematográfica. São pertinentes aos estudos do GRUPA as diferentes formas narrativas de produtos audiovisuais, as *performances* dos sujeitos midiáticos (personagens do cinema, apresentadores de TV, repórteres), os elementos da linguagem audiovisual (recursos de edição e montagem, enquadramentos, trilhas, efeitos visuais e sonoros) e as estratégias comunicativas para a construção de efeitos de sentido de realidade e autenticidade. Tais investigações estão abrangidas em duas linhas de pesquisa: estudos de fãs e as narrativas do trauma no documentário brasileiro.

A abordagem teórico-metodológica do GRUPA considera a televisão como uma instituição social, uma tecnologia e, principalmente, uma forma cultural dotada de especificidades e valores culturais agregados que interferem tanto na produção quanto na recepção de seus produtos. No tocante ao cinema, o foco concentra-se no documentário. Parte-se da concepção de documentário

como um discurso sobre o mundo histórico que articula experiências individuais e coletivas. A orientação metodológica volta-se à análise fílmica, privilegiando a investigação das subjetividades do realizador e dos personagens.

O GRUPA é composto por professores doutores da UNIP, além de alunos de mestrado e doutorado. Com periodicidade mensal, as atividades previstas incluem: discussão de textos teóricos, produção de trabalhos analíticos em conjunto e discussão de trabalhos acadêmicos elaborados pelos membros do Grupo.

PUBLICAÇÕES RELEVANTES EM 2025

ALVES-SILVA, Jamilson J.; SOUZA, Gustavo. A performance anal e a nudez de Linn da Quebrada no documentário *Bixa Travesty*. **REBEH – Revista Brasileira de Estudos da Homocultura**, v. 8, p. e18182, 2025. DOI: 10.29327/2410051.8.23-46.

AMARAL, Adriana; GRECO, Clarice; BORDA, Libertad; CAMACHO QUIROZ, N. P. Estudios de fans en américa latina: la importancia de una red regional. **Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación**, São Paulo, v. 24, n. 48, p. 32–42, jan./abr. 2025. DOI: 10.55738/alaic.v24i48.1234.

ARAÚJO, Luís Fernando Ferreira de; GRECO, Clarice. A transposição dos recursos narrativos do conto na telenovela. **EccoS – Revista Científica**, São Paulo, n. 74, p. e29400, jul./set. 2025. DOI: 10.5585/2025.29400.

ARAÚJO, Luís Fernando Ferreira de; GRECO, Clarice; COSTA, Thiago. Contos audiovisuais na telenovela brasileira: análise narrativa de *No Rancho Fundo*. **Revista Movendo Ideias**, Belém, PA, v. 30, p. 1–21, 2025.

GRECO, Clarice. Entre telas e teorias: a narrativa de uma imigrante na América

Latina. *In*: GRECO, Clarice; ROMANCINI, Richard; ESCOSTEGUY, Ana C. D. (org.). **Ofícios de uma mestra**: Maria Immacolata Vassallo de Lopes e o campo da comunicação. São Paulo: Intercom, 2025. p. 28–36.

GRECO, Clarice. The Roles of Language in Transcultural Fanfiction. *In*: CLICK, Melissa A.; SCOTT, Suzanne (org.). **The Routledge Companion to Media Fandom (2nd Edition)**. 2. ed. Nova Iorque: Routledge, 2025. v. 1, p. 132–141.

GRECO, Clarice; AMARAL, Adriana. A consolidação dos Estudos de Fãs no Brasil e as temáticas recorrentes. *In*: VIEIRA, Eloy S.; AMADO, Aianne; AMARAL, Adriana da Rosa (org.). **Por que estudar fãs na Comunicação?** [livro eletrônico]. Belo Horizonte, MG: Fafich/Selo PPGCOM UFMG, 2025. 168 p.

GRECO, Clarice; NÉIA, L. M. De “narrativa sobre a nação” a “narrativa da nação”: a consolidação dos estudos de telenovela no Brasil. *In*: GRECO, Clarice; ROMANCINI, Richard; ESCOSTEGUY, Ana C. D. (org.). **Ofícios de uma mestra**: Maria Immacolata Vassallo de Lopes e o campo da comunicação. São Paulo: Intercom, 2025. p. 108–122.

GRECO, Clarice; ROMANCINI, Richard; ESCOSTEGUY, Ana C. D. (org.). **Ofícios de uma mestra**: Maria Immacolata Vassallo de Lopes e o campo da comunicação. São Paulo: Intercom, 2025. 278 p.