

A MÚSICA, NOS ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO; A COMUNICAÇÃO, NOS ESTUDOS SOBRE MÚSICA – UM DIÁLOGO ESPERADO

Autores: Profa. Dra. Heloísa de Araújo Duarte Valente, Me. Abdnald Aurelio Alves de Lima Muniz Santiago e Me. Paulo Cesar Baptista

Não existe, ainda, um campo de estudos que contemple satisfatoriamente as áreas de música e comunicação. No campo da comunicação, os estudos sobre música são restritos, sobretudo, aos estudos sobre audiências. Por outro lado, boa parte da musicologia ainda é refratária aos estudos voltados à cultura midiática. A despeito disso, é fato que ambas as áreas deveriam dialogar efetivamente: assim como a área da comunicação deve contemplar os estudos da música, os estudos da música necessitam dar atenção às linguagens da comunicação.

Com essa preocupação, propomos esta mesa-redonda, tendo como tema o papel das trilhas musicais nas peças publicitárias. Quais são as poéticas criativas adotadas pelos autores? A partir de uma série de exemplos extraídos de peças publicitárias que dão destaque às trilhas musicais, os debatedores tentarão mostrar a importância dos estudos interdisciplinares entre música e comunicação. Autores como Michel Chion, Murray Schafer e Paul Zumthor constituirão algumas das fontes teóricas e práticas do processo de semantização no audiovisual.