

ESTRATÉGIAS DE COMPARTILHAMENTO DE PESQUISAS NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO: UM ESTUDO DOS SITES DE PPGS AVALIADOS PELA CAPES (APOIO CNPq)

Aluna: Maria Isabella Aparecida da Silva

Escola: Etec Martin Luther King

Orientador: Prof. Dr. Maurício Ribeiro da Silva (Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Comunicação)

Campus: Indianópolis

O expressivo aumento do acesso a canais digitais de informação associado ao fenômeno da disseminação de notícias falsas tem ampliado a necessidade de disponibilização de informações confiáveis, sobretudo relacionadas a pesquisas. Neste ambiente, pesquisadores têm sido instigados a compartilhar seus trabalhos para além dos tradicionais espaços científicos (revistas e congressos, sobretudo) tais como canais do YouTube, *Podcasts* e outros. Esta pesquisa tem por objetivo compreender o atual cenário da divulgação científica na Área de Comunicação a partir da análise dos *sites* dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação avaliados pela CAPES no quadriênio 2017-2020, buscando identificar como os Programas divulgam suas estratégias de compartilhamento das pesquisas realizadas por docentes, discentes e egressos. Para tanto, foram realizados registros das páginas oficiais dos PPGs, identificando que tipo de produção é compartilhada, assim como as formas de comunicação. Os registros foram analisados por meio de estatística descritiva de forma a possibilitar a compreensão de quais são os modos mais usuais de compartilhamento de informações.