

JOVENS E CIGARROS ELETRÔNICOS: FATORES DE INFLUÊNCIA, VIVÊNCIAS E AVALIAÇÃO DOS RISCOS (APOIO UNIP)

Alunos: Leonardo Teixeira Sanzovo Fraga e Yasmin Moreno Pereira

Orientadora: Profa. Dra. Ana Laura Seneda

Curso: Biomedicina

Campus: Bauru

Os cigarros eletrônicos, inicialmente propostos como alternativa ao tabagismo, tornaram-se populares entre jovens, despertando preocupações sobre seus efeitos à saúde. Este estudo busca avaliar influências e comportamentos relacionados ao uso de cigarros eletrônicos por jovens, além de identificar, por meio da revisão integrativa, os principais problemas de saúde associados ao seu consumo. Foram realizadas duas etapas: revisão integrativa nas bases de dados PubMed, SciELO e MEDLINE; e entrevista com 87 jovens (de 18 a 25 anos), por formulário on-line. Dos 244 artigos encontrados, 17 foram incluídos, com destaque para a associação do uso desses dispositivos com inflamação pulmonar e risco de doenças respiratórias. Na entrevista, 63,5% relataram uso atual ou prévio de cigarros eletrônicos, com início entre 14 e 17 anos. Os principais motivadores foram curiosidade e influência social. Embora 97,6% conheçam os riscos, apenas 25,9% já pensaram em parar. O uso é majoritariamente recreativo e social. Apesar da crença de controle sobre o hábito, 63,5% têm medo dos efeitos à saúde e 82,9% discordam que sejam inofensivos. A maioria (77,6%) defende ações de conscientização. O uso associado ao álcool foi relatado por 34,1%, e uma menor proporção com tabaco e drogas ilícitas. Apesar do alto nível de conhecimento sobre os riscos, o uso entre jovens persiste, relacionado a contextos sociais e recreativos. A baixa intenção de cessação e o uso concomitante com outras substâncias evidenciam a necessidade de ações educativas e políticas públicas voltadas à prevenção e redução do consumo. Os achados da revisão integrativa reforçam a gravidade

**XXVII Encontro de Iniciação Científica e
Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação**

dos impactos pulmonares associados, complementando os dados comportamentais da entrevista.