

PERSPECTIVAS E IMPLICAÇÕES ECONÔMICAS: DESAFIOS NA EXPORTAÇÃO DE ROUPAS FEMININAS (APOIO UNIP)

Aluna: Andressa Aparecida Lima dos Santos

Orientador: Prof. Me. Eliomar Borges Furquim

Curso: Superior de Tecnologia em Comércio Exterior

Campus: Polo Hortolândia

O comércio internacional de vestuário feminino representa uma atividade estratégica para a economia brasileira, especialmente diante do crescimento da demanda global por moda com identidade e sustentabilidade. Nesse contexto, a presente pesquisa visa analisar o desempenho da exportação de roupas femininas no Brasil, explorando suas tendências, desafios e implicações econômicas. O objetivo principal é compreender os obstáculos enfrentados pelas empresas exportadoras, identificar oportunidades de crescimento e avaliar o posicionamento brasileiro no mercado global. Para isso, adotou-se uma abordagem metodológica mista, com a utilização de técnicas qualitativas e quantitativas. Foram realizadas entrevistas com profissionais do setor têxtil e de comércio exterior, cujas opiniões forneceram *insights* relevantes sobre as dificuldades práticas do processo exportador. Paralelamente, coletaram-se dados em fontes oficiais nacionais e internacionais para examinar padrões de crescimento, sazonalidade e competitividade. Os resultados indicam que os principais desafios para o Brasil estão relacionados à carga tributária, à logística e à competitividade com países de baixo custo. A análise quantitativa revelou crescimento contínuo das exportações entre 2021 e 2023, com destaque para mercados como os Estados Unidos e a União Europeia. A sazonalidade favorece os meses de fim de ano, e o câmbio impacta diretamente os ganhos das empresas. Conclui-se que o Brasil possui potencial competitivo no setor, especialmente ao adotar estratégias de diferenciação com foco em sustentabilidade, inovação e presença digital. O fortalecimento de políticas comerciais e a diversificação de mercados são essenciais para consolidar o país como referência na exportação de moda feminina.