

A CULTURA ORGANIZACIONAL INFLUENCIA POSITIVAMENTE A INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES?

Autor: Alexandre Garcia de Farias

Orientador: Prof. Dr. Roberto Bazanini

A cultura organizacional é um precedente indispensável da inovação. Se uma organização não aderir a táticas de inovação, poderá afetar sua competitividade. Enquanto a cultura é estabelecida por valores, normas e papéis, a inovação resulta da capacidade que a organização tem de aderir a produtos e serviços novos ou consideravelmente aperfeiçoados. Os valores em comum, as convicções e a conduta esperada dos integrantes da organização geram uma identidade corporativa que instiga a inovação de duas formas. Primeiramente, em função de processos de socialização, cada membro da organização presume se de fato o comportamento inovador acontece nas atividades realizadas no âmbito organizacional. Em segundo lugar estão as políticas, rotinas e os métodos, que direcionam os subordinados a respeito de como devem agir. À vista disso, o objetivo geral deste estudo é investigar como a cultura organizacional pode viabilizar a inovação nas organizações. Para tanto, foi desenvolvido um ensaio teórico a respeito do referido tema. Com base no referencial teórico utilizado neste estudo, foram constatadas diversas vantagens que as organizações podem ter no desenvolvimento de uma cultura organizacional que apoie a inovação. No geral, a pesquisa acrescenta entendimentos à literatura sobre inovação e sinaliza a importância de se desenvolver uma cultura que seja direcionada para inovação. Os resultados deste estudo podem dar direção para os gestores desenvolverem culturas organizacionais que viabilizem a inovação nas organizações.