

TUMBLRS DE MOVIE GIFS: (RE)INVENÇÃO IMAGÉTICA ATRAVÉS DO FANDOM

Autora: Thaís de Oliveira Penteado

Orientadora: Profa. Dra. Clarice Greco Alves

Os *movie gifs*, fragmentos animados da imagem fílmica, desempenham um papel fundamental na cultura do Tumblr e na dinâmica dos *fandoms*. Criados e modificados esteticamente por fãs, esses *gifs* extrapolam sua função de simples reprodução cinematográfica, tornando-se um meio de expressão e comunicação. Por meio de edições sofisticadas no Adobe Photoshop, os usuários ajustam cores, definem enquadramentos e adicionam legendas, conferindo novos significados às imagens e reforçando a interação dentro do *fandom*. Os fãs frequentemente alteram os *movie gifs* de diversas formas para enfatizar aspectos narrativos ou estilísticos específicos. Entre as modificações mais comuns, destaca-se a manipulação de cores. Ajustes na iluminação e na nitidez também são empregados para adequação à estética valorizada no Tumblr. Esta pesquisa propõe investigar como os *movie gifs* funcionam como um tributo à imagem cinematográfica, analisando sua relevância nas dinâmicas da plataforma. O estudo aborda a influência de mudanças técnicas no Tumblr, como a ampliação do limite de tamanho dos *gifs*, que potencializou sua disseminação e sofisticação. Ademais, busca-se compreender o papel dos fãs como agentes ativos na produção e circulação desses conteúdos, destacando a intersecção entre tecnologia, cultura e identidade visual. Utilizando metodologia qualitativa e netnográfica, a pesquisa analisará *tumblrs* especializados com o objetivo de compreender a estética e os significados atribuídos aos *movie gifs*. O estudo pretende contribuir para a compreensão do impacto desses elementos na cultura digital contemporânea, evidenciando sua relevância na perpetuação e resignificação da experiência cinematográfica no contexto dos *fandoms*.