

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO NA ÁREA DA SAÚDE E MARKETING MÉDICO

Autores: Prof. Dr. Mauricio Ribeiro da Silva e Lafaiete Martins

Esta palestra tem como objetivo apresentar a importância das estratégias de comunicação na área da saúde, destacando como o marketing médico pode ser utilizado de forma ética e eficaz para atrair e fidelizar pacientes. Destinada a alunos de Medicina, Odontologia e demais cursos da saúde, a atividade abordará os fundamentos da comunicação digital, o impacto dos algoritmos dos motores de busca na construção da confiança profissional e as melhores práticas para divulgação de serviços de saúde, respeitando as normativas do Conselho Federal de Medicina (CFM). Também serão apresentados casos reais e ferramentas essenciais para essa construção e gestão. Como resultado, espera-se que os participantes compreendam o funcionamento dos algoritmos, bem como a aplicação de estratégias de marketing e comunicação para potencializar sua atuação profissional e aprimorar a experiência na jornada do paciente.