

ESTRATÉGIA COMPETITIVA NA SELEÇÃO DE PROJETOS PARA INCUBAÇÃO

Autor: Prof. Me. Jair Aparecido Artico

Abordam-se os principais critérios de seleção de novos projetos para incubação disponíveis nas principais incubadoras brasileiras, comparando-os com a teoria de estratégia competitiva, com o objetivo de verificar o quão próximos ou distantes estão. Inicialmente, busca-se conhecer os critérios de seleção utilizados pelas incubadoras, por meio de pesquisa na web. A partir dessa pesquisa, selecionam-se os critérios mais comuns entre as incubadoras e os considerados competitivos, para, em seguida, realizar o ordenamento da importância de cada fator. Após essa etapa, procede-se à comparação dos critérios utilizados pelas incubadoras nacionais com a teoria da estratégia competitiva. É importante destacar que as incubadoras de empresas são elementos fundamentais no processo de desenvolvimento econômico do país, além de proporcionarem qualificação para os novos empreendedores no sentido de desenvolvimento de novas ideias. Trata-se de uma estrutura que tem como objetivo auxiliar micro e pequenas empresas, nascentes ou já em operação, que possam oferecer produtos e serviços diferenciados. Com este estudo, espera-se que possa ser demonstrado como os critérios de seleção estão sendo exigidos pelas incubadoras nacionais e o quão distantes ou próximos estão da teoria competitiva.