

ESTRATÉGIAS DAS ORGANIZAÇÕES E EMPRESAS DA ÁREA DA SAÚDE NO BRASIL

Autor: Prof. Dr. Arnaldo Luiz Ryngelblum

A palestra tem como objetivo discutir as distintas estratégias adotadas pelos diversos participantes da área da saúde — hospitais, clínicas, farmacêuticas, planos de saúde, agências reguladoras, organizações de proteção do consumidor, fornecedores de insumos hospitalares, Judiciário, Legislativo, entre outros — em diferentes circunstâncias, como diante de reclamações de consumidores/pacientes, da concorrência ou em relação a inovações. A comparação, com base em exemplos práticos do setor, pode ilustrar como essas organizações atuam em diferentes contextos e momentos.