

## **RELAÇÃO ENTRE CINEMA, MÚSICA E PUBLICIDADE**

**Autores:** Profa. Dra. Heloísa de Araújo Duarte Valente, Dra. Eliana Cecília Maggioni Gugliemetti Sulpicio, Me. Abdnald Aurelio Alves de Lima Muniz Santiago e Me. Paulo Cesar Baptista

O objetivo da mesa-redonda é discutir os fenômenos e produtos da cultura midiática em sua configuração com as linguagens sonoras, bem como suas consequências nas formas de sensibilidade e nas poéticas sonoras e musicais. Pretende-se refletir sobre o papel das trilhas musicais e suas interfaces das linguagens midiáticas, sobretudo as audiovisuais, e debater sobre como as trilhas musicais participam da construção (artística) da memória. Autores como George Antheil, Arthur Verocai, Moacir Santos, Michel Chion, Murray Schafer e Paul Zumthor serão algumas das fontes teóricas e práticas do processo de semantização no audiovisual.