

## **GRUPO DE PESQUISA**

### **CENTRO DE ESTUDOS EM MÚSICA E MÍDIA (MusiMid)**

**LÍDER:** Profa. Dra. Heloísa de Araújo Duarte Valente

**INTEGRANTES:** Dra. Ana Paula Peters, Dr. Fernando de Oliveira Magre, Dr. Fernando Pedro de Moraes, Dra. Juliana Marilia Coli, Dr. Juliano de Oliveira, Dr. Leonardo Corrêa Bonfim, Dra. Márcia Regina Carvalho da Silva, Dr. Marcos Julio Sergl, Dr. Rafael Roso Righini, Dr. Raphael Fernandes Lopes Farias, Dr. Saint-Clair Rodrigues Filho, Dr. Sandro Figueredo, Dr. Wladimir Farto Contesini de Mattos, Dr. Yúri Behr, Prof. Me. Roberto Bispo dos Santos, Me. Aparecido Donizete Rodrigues, Ma. Marta de Oliveira Fonterrada, Me. Paulo César Baptista e Sami Douek

O MusiMid teve sua origem em 2001, durante o XIII Encontro Nacional da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Música (ANPPOM), em Belo Horizonte, quando se reuniu, pela primeira vez, o GT Música e Mídia.

Desde então o grupo vem promovendo diversas atividades acadêmicas e artísticas, em especial os Encontros de Música e Mídia. Hoje, o MusiMid reúne uma equipe multidisciplinar que inclui, além de estudantes, músicos e musicólogos, especialistas com interesse voltado à música e suas implicações com as mídias. Tem como perspectiva o estudo das diversas situações em que a linguagem musical, em suas variadas modalidades e manifestações no processo comunicativo, interage na formação de textos artísticos e culturais. Nesse ponto, são referências importantes as teorias musicológicas, de cultura e de mídia, as ciências humanas em geral, a informática, a acústica (organologia e psicoacústica) e áreas relativas aos estudos da voz (fonoaudiologia, foniatria e fonética). Vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Paulista (UNIP), o MusiMid já recebeu a visita de renomados

teóricos, artistas e pesquisadores independentes de renome internacional, do Brasil e do exterior. O grupo mantém contato com pesquisadores dos principais centros de pesquisa do mundo, a fim de propiciar um diálogo amplo e interdisciplinar, nas diversas áreas em que a linguagem musical participa ativamente do processo comunicativo e, por conseguinte, da produção sociocultural e histórica, nas áreas de comunicação (CISC, Compós, Intercom, ALAIC), semiótica (ABS, IASS) e música (ANPPOM, ABET, ICMS, IASPM).

Dentre as publicações coletivas, destacam-se: *Música e mídia: novas abordagens sobre a canção* (Via Lettera, 2007); *Canção d'Além-Mar: O fado e a cidade de Santo* (Realejo, 2007); *¿Dónde estás, corazón? – O tango no Brasil, o tango do Brasil* (Via Lettera, 2012); *Trago o fado nos sentidos – cantares de um imaginário Atlântico* (Letra e Voz, 2013); *A música como negócio: políticas públicas e direitos de autor* (Letra e Voz, 2014); *A canção romântica no Brasil dos “anos de chumbo”: Paisagens sonoras e imaginárias na cultura midiática* (Letra e Voz, 2018); *Com som sem som: liberdades políticas, liberdades poéticas* (Letra e Voz, 2015); *Uma vereda tropical: a presença da canção hispânica no Brasil* (Letra e Voz, 2020), *Sous le ciel de Paris: a presença da canção francesa no Brasil* (Selo UFMG, 2024). Além da promoção dos Encontros Internacionais de Música e Mídia, realizados anualmente desde 2005, o MusiMid promove jornadas, debates e diálogos.

Em 2020, lançou a *Revista Brasileira de Estudos em Música e Mídia*. Consulte as páginas da internet nos endereços [www.musimid.mus.br](http://www.musimid.mus.br) e <https://revistamusimid.com.br>.