

A IRRESPONSABILIDADE CORPORATIVA DA INDÚSTRIA HOTELEIRA NA ERA DIGITAL: UMA COMPARAÇÃO DE EVIDÊNCIAS COLETADAS NO BRASIL E OUTROS CONTEXTOS

Autora: Ana Lucia Bianca Bispo Costa da Silva

Orientador: Prof. Dr. Charbel José Chiappetta Jabbour

A pesquisa é qualitativa com entrevistas semiestruturadas na primeira fase e quantitativa com *survey* na segunda fase, com descrição e aprofundamento de seis casos de redes em cada país, incluindo Brasil e Portugal, explorando-os e comparando-os entre eles, sobre o impacto tecnológico acerca da *adoption of smart technologies in the hospitality*, cujo objetivo é aplicar casos específicos de adoção de tecnologia inteligente no setor hoteleiro e estudos de caso da cultura nacional nos países estudados, identificar efeitos indesejados (*dark sides*) e usar a cultura organizacional para compreender quaisquer diferenças e efeitos indesejados.

A tese visa fundamentar a teoria de *stakeholders* sobre a responsabilidade social das organizações, a teoria *dynamic capabilities* sobre a *adoption of smart technologies in the hospitality* e a teoria de *Hofstede* para a comparação entre os países por meio da lente da cultura organizacional.

Pouco se sabe sobre os impactos negativos que a *adoption of smart technologies in the hospitality* pode ter nas redes hoteleiras no Brasil e no mundo. Assim, é possível testar ou criar um conceito, construído a partir de uma ruptura do que foi descoberto antes e depois da aplicação da pesquisa, sendo oportuno testar, mediar e mensurar essa ruptura, seus efeitos indesejados advindos do modelo do Wade (2020), que tem robustez e rigor de dimensões de responsabilidade corporativa e práticas sustentáveis (Wade, 2020), sendo um *framework* de grande impacto que está publicado em um dos periódicos mais respeitados do mundo, o *MIT Technology Review*.