

O ENDOMARKETING COMO MEIO DE GERENCIAMENTO DO ESTRESSE E DESENVOLVIMENTO DA SAÚDE MENTAL NO TRABALHO

Autor: Cristiano Sanches Alves

Orientador: Prof. Dr. Paulo Eduardo Benzoni

A relação do indivíduo com o seu trabalho é apresentada como um fenômeno psicossocial complexo. O presente trabalho tem por objetivo desenvolver e manualizar um modelo de intervenção organizacional, fundamentado no endomarketing e na psicologia cognitivo-comportamental, com foco na mudança cultural, civilidade no trabalho, estresse ocupacional e saúde mental no trabalho. Participarão 30 trabalhadores das diferentes áreas de um escritório de contabilidade do interior de São Paulo. Em uma primeira fase, será realizado um diagnóstico da percepção de estresse, percepção da cultura organizacional e das condições de incivilidade e civilidade no trabalho por meio dos seguintes instrumentos: Inventário de Percepção de Estresse e de Estressores de Benzoni, Instrumento Brasileiro para Avaliação da Cultura Organizacional, Escala Simples de Incivilidade no Trabalho e Escala de Civilidade no Trabalho, respectivamente. Em seguida, será realizada uma campanha de endomarketing fundamentada na psicologia cognitivo-comportamental que seguirá o modelo *BERN – Behavioral, Exercise, Relaxation and Nutrition* de Esch e Stefano para o gerenciamento do estresse. Durante a campanha, que deverá durar seis meses, os funcionários responderão semanalmente a um questionário em escala Likert para consulta semanal do clima de trabalho e percepção de saúde mental. Ao final da campanha de endomarketing, será realizado o reteste com os mesmos instrumentos da etapa de diagnóstico e a análise será quantiquantitativa. O trabalho deverá gerar um manual com diretrizes para campanhas de endomarketing voltadas a melhoria do clima organizacional e saúde mental no trabalho.