

A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NO COMPORTAMENTO ALIMENTAR (APOIO UNIP)

Alunas: Juliana Cavalheri de Souza e Geovanna Cavalieri Gomide

Orientadora: Profa. Dra. Luciene de Souza Venâncio

Curso: Nutrição

Campus: Bauru

As redes sociais vêm ganhando cada vez mais espaço na rotina das pessoas. Nesse contexto, sabe-se que os influenciadores digitais têm se destacado cada vez mais e possuem um forte poder de influenciar a população no geral com relação ao consumo, hábitos e comportamentos, inclusive o alimentar. O objetivo geral deste estudo foi analisar a maneira como informações sobre alimentação e nutrição que são compartilhadas nas redes sociais por influenciadores digitais ou por profissionais da nutrição podem influenciar os hábitos e comportamentos alimentares da audiência. Foi realizado um estudo transversal descritivo, no qual foram obtidas 86 respostas ao questionário, na maioria de pessoas do sexo feminino com prevalência da faixa etária de 30 a 35 anos. O Instagram foi a rede social mais utilizada (83,7%) pelos respondentes, dentre os quais 47,7% afirmaram seguir/acompanhar influenciadores digitais relacionados à saúde e alimentação, 64% afirmaram seguir/acompanhar nutricionistas, 49% afirmaram que procuram nesses perfis informações que ajudem a melhorar seus hábitos alimentares, 31,4% afirmaram seguir dicas de alimentação, 10,5% afirmaram seguir dicas de alimentação e dieta recomendadas por blogueiros, 45,3% afirmaram buscar em sites de pesquisa informações sobre alimentação, 41,9% afirmaram buscar essas informações nos perfis de nutricionistas, 52,3% afirmaram confiar pouco nas informações sobre alimentação que encontram nas redes sociais, 51,2% afirmaram buscar saber a fonte das informações compartilhadas pelos influenciadores digitais e 86% afirmaram já ter se consultado com um nutricionista. Apesar de acompanhar

os influenciadores digitais, foi possível constatar que o público pesquisado deposita maior credibilidade nos profissionais de nutrição.