

GRUPO DE PESQUISA

ANÁLISE DE PRODUTOS AUDIOVISUAIS

LÍDERES: Prof. Dr. Gustavo Souza da Silva
Profa. Dra. Clarice Greco Alves

INTEGRANTES: Prof. Jamilson José Alves da Silva, Enoe Lopes Pontes de Marques Tavares, Erick Vieira, Euclides Armando dos Santos, Fábio Levi Quintino e José Antônio de Oliveira

O Grupo de Pesquisa em Análise de Produtos Audiovisuais (GRUPA), criado em 2013, tem como objetivo central refletir sobre as diversas configurações de produtos midiáticos, com enfoque na produção televisiva e cinematográfica. São pertinentes as diferentes formas narrativas de produtos audiovisuais, as *performances* dos sujeitos midiáticos (personagens do cinema, apresentadores de TV, repórteres), os elementos da linguagem audiovisual (recursos de edição e montagem, enquadramentos, trilhas, efeitos visuais e sonoros), as estratégias comunicativas para construção de efeitos de sentido de realidade e autenticidade. Tais investigações estão abrigadas em duas linhas de pesquisa: Estudos de fãs e as narrativas do trauma no documentário brasileiro.

A abordagem teórico-metodológica do GRUPA considera a televisão como uma instituição social, uma tecnologia e, principalmente, uma forma cultural dotada de especificidades e valores culturais agregados que interferem tanto na produção quanto na recepção de seus produtos. Quanto ao cinema, o foco concentra-se no documentário. Parte-se da concepção de documentário como um discurso sobre o mundo histórico que articula experiências individuais e coletivas. A orientação metodológica se volta para análise fílmica, privilegiando a investigação das subjetividades do realizador e dos personagens.

O GRUPA é composto por professores doutores da UNIP, além de alunos de Mestrado e Doutorado. Com periodicidade mensal, as atividades previstas incluem: discussão de textos teóricos, produção de trabalhos analíticos em conjunto, discussão dos trabalhos acadêmicos formulados pelos membros do Grupo.

PUBLICAÇÕES RELEVANTES EM 2021/2022

SOUZA, G. A tradição da vítima revisitada. **Significação –Revista de Cultura Audiovisual**, v. 48, p. 55-73, 2021.

SOUZA, G. ALVES-SILVA, J. J. **Influências da televisão na produção brasileira de documentários de periferia**. *Animus*, v. 20, p. 183-196, 2021.

PEREIRA, S. L.; GRECO, C.; SOUZA, G. **Consumo mediático, localismos y cosmopolitismos: la serie brasileña: Cosa más linda**. In: Efraín Ascencio Cedillo; María Teresa Garzón Martínez; Martín de la Cruz López Moya.. (Org.). **Netflix: una pantalla que te saca de aquí**. 1ed. Chiapas: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, 2021, p. 163-177.

SOUZA, G. **Deslocamento, performance e memória no documentário Olhe pra mim de novo**. In: Denise Costa Lopes, Luiza Beatriz Alvim e Luiza Lusvarghi. (Org.). **Estudos de cinema: perspectivas e retrospectivas**. 1ed. São Paulo: Polytheama, 2021, p. 178-194.

GRECO, C.; LOPES, P. **Disputas de sentido em comunidades de fãs: amor e ódio entre Riverdalians**. *MÍDIA E COTIDIANO*, v. 16, p. 224-247, 2022.

GRECO, C.; DAL BELLO, A. L. **Entre gamers e fãs: performance e identidade de jogadores de videogames**. *REVISTA CONTRACAMPO*, v. 40, 2021.