

O PAPEL DA CULTURA ORGANIZACIONAL NO PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO PARA A INDÚSTRIA 4.0

Autor: Rogério Queiroz de Camargo

Orientadora: Profa. Dra. Marcia Terra da Silva

O movimento da Indústria 4.0 proporciona a implementação de novas tecnologias, métodos, processos e ferramentas que visam aumentar a eficiência da produção e tornar as empresas competitivas em nível global, podendo gerar incertezas e desafios como o engajamento das pessoas, a capacitação da mão de obra, a prontidão para atuar em novas tecnologias, o medo da perda dos empregos, a resistência às mudanças e a necessidade de comunicar os reais benefícios da Indústria 4.0. para as empresas e as pessoas. Diante desse cenário, esse estudo teve por objetivo apresentar uma visão da relevância da Cultura Organizacional para a Indústria 4.0 e identificar se há um tipo de cultura mais adequada a esse processo de mudança organizacional. Para tanto, foi utilizada a metodologia de Revisão Sistemática da Literatura, apoiada pelo programa de computador IRAMUTEQ, que realizou uma análise textual através da técnica de Classificação Hierárquica Descendente. A partir da análise, foi possível verificar a relevância da Cultura Organizacional para a Indústria 4.0 e foi possível identificar que as organizações com cultura inovadora ou cultura Adhocracia têm mais chances de ter uma melhor implementação da indústria 4.0. Outro tema identificado foi a necessidade de considerar o gerenciamento de mudanças na implantação da Indústria 4.0, pois a cultura evolui ao longo do tempo, estando sujeita a esforços de mudança internos e externos, e as pessoas necessitam se adaptar à indústria 4.0.