

GRUPO DE PESQUISA:

ABORDAGENS SOCIAIS EM REDES ORGANIZACIONAIS

LÍDERES: Prof. Dr. Renato Telles

Prof. Dr. Victor Silva Corrêa

INTEGRANTES: Prof. Dr. Arnaldo Luiz Ryngelblum, Prof. Dr. Ernesto Michelangelo Giglio, Prof. Dr. Roberto Bazanini, Dr. Maciel Manoel de Queiroz, Ana Paula Pricila Costa de Abreu, Cleber Grafietti, Cristiane Ferreira de Souza Martins, Cristina Rodrigues dos Santos Ramos, Diego Barbosa Garcia, Fernanda Aguiar Pedro, Giovani Leandro Zago, Hosana Rodrigues da Silva, Ideir Coto, Lidia Geronimo da Cruz, Marcelo Vieira Borges, Marco Aurelio Mazzei, Peron Avelino Santos, Rosana Ramos Cotrim, Rosileine Mendonca de Lima, Tirone Francisco Chahad Lanix e Wander Barcelar Guimaraes

O Grupo de Pesquisa “Abordagens Sociais em Redes Organizacionais” surgiu em 2017, vinculado, na ocasião, à Linha de Pesquisa “Abordagens Sociais nas Redes”. Atualmente, o grupo está associado à linha de pesquisa “Redes, Organizações e Sociedade”, vinculada à Área de Concentração do Programa de Pós-graduação em Administração da UNIP, denominada “Redes Organizacionais”. Os pesquisadores do grupo de pesquisa realizam investigações orientadas por três grandes objetivos:

(1) Promover avanços teóricos na literatura sobre Redes Sociais - categorias como confiança, poder e comprometimento, bem como outras categorizações teóricas associadas às Redes Sociais, são utilizadas para elucidar fenômenos imersos e/ou resultantes das redes, entre os quais se inserem, sem se limitarem a esse campo, processos de decisão, soluções de conflitos de interesses

organizacionais, empreendedorismo, construção de governança, difusão da inovação, práticas e valores de grupo, correspondência entre categorias sociais e resultados comerciais, sociais, políticos, análises de redes sociais (mídia);

(2) Conceber processos de inovação metodológica e do tratamento de dados no estudo das redes, incorporando e triangulando ferramentas de Análise de Redes Sociais (*Social Networks Analysis*) às metodologias quantitativas e qualitativas, além de adotar composição com métodos mistos em desenvolvimento (*mixed methods*);

(3) Propor e apreciar criticamente modelos gerenciais de formação e desenvolvimento de redes sob as perspectivas diagnóstica e prescritiva.

Este GP considera que cada rede, seja qual for seu objetivo e natureza, contém uma teia de relações sociais que dirige, influencia e determina ações, processos, estratégias, decisões e comportamentos dos atores.

No momento, as pesquisas em desenvolvimento envolvem os seguintes temas:

(a) Aprendizagem, capital social e estrutura de governança em redes intraorganizacionais;

(b) Influências das relações sociais no desenvolvimento, difusão e comercialização de inovações, tecnologias e produtos em redes de inovação;

(c) Institucionalismo e neo-institucionalismo nos estudos sobre práticas das redes de organizações, especialmente nos estudos de políticas públicas;

(d) Redes sociais, imersão e capital social e suas interfaces e influências com diferentes tipos de empreendedorismo/empreendedor;

(e) Relações de confiança, comprometimento e poder e suas ligações com temas clássicos da Administração.

PUBLICAÇÕES RELEVANTES EM 2020/2021

ARMONI, A.; RYNGELBLUM, A.; BAZANINI, R. **The possibility of coexistence of different MBA logics in Brazil**. *International Journal of Management Education*, 20(1), 2021.

CORRÊA, V. S.; QUEIROZ, M. M.; CRUZ, M. A.; SHIGAKI, H. B. **Entrepreneurial orientation far beyond opportunity: The influence of the**

necessity for innovativeness, proactiveness and risk-taking. International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research, 28(4), 2022.

GIGLIO, E. M.; RYNGELBLUM, A.; LOPES S. J. **Relational governance in recycling cooperatives: A proposal for managing tensions in sustainability.** Journal of Cleaner Production, 2020.

GROTTA, R. C.; JÚNIOR, C. M.; SOUZA, M. T. S.; RIBEIRO, D. M. N. M.; BAZANINI, R. **Analysis of the affinity of the principles of corporate governance to the ISO 14001 environmental management system standard. [Análise da afinidade dos princípios da governança corporativa à norma de sistema de gestão ambiental ISO 14001].** Gestão e Produção, 27(2), 2020.

QUEIROZ, M. M.; FOSSO W. S.; BOURMONT, M.; TELLES, R. **Blockchain adoption in operations and supply chain management: Empirical evidence from an emerging economy.** International Journal of Production Research, 59(20), 2021.

TELLES, R.; NETO, A. D. M.; FERREIRA, G. G.; MINCIOTTI, S. A.; HAMAJI, E. Y. **Competitive survival of retail clusters: Predictive factors.** Revista Brasileira De Marketing, 21(2), 2022.