

COMO A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PODE CONTRIBUIR PARA AGREGAR VALOR AOS SERVIÇOS CONTÁBEIS?

Autor: Lucas Felipe Prudente Santiago

Orientador: Prof. Dr. Maciel Manoel de Queiroz

O crescimento do setor de e-commerce, tecnologias digitais emergentes como big datas, inteligência artificial, computação em nuvem e robótica, impulsionam a implementação de novas tecnologias nas organizações (Verhoef et al., 2021). Os resultados da pesquisa de mercado sugerem que a taxa de sucesso da adoção de novas tecnologias nas organizações, em que as tecnologias trazem o retorno esperado do investimento (ou seja, melhor desempenho), está abaixo de 30%. O número é menos otimista se considerarmos as empresas que poderiam melhorar o desempenho, mas não conseguiram sustentar as melhorias no longo prazo (De la Boutetière, Montagner e Reich, 2018).

Contemporaneamente, o conceito aplicado no mercado atual sobre “agregar valor ao produto” tem ganhado espaço por conta da proposta das empresas, além de uma relação de fornecer e consumir, tentarem oferecer experiências positivas aos clientes. Tanto a transformação tecnológica, quanto o esforço em agregar valores aos produtos, são motivados pela alta competitividade dos mercados capitalistas. Utilizando recursos da Teoria Unificada de Aceitação da Tecnologia (UTAUT), o objetivo desse estudo é identificar como os contadores do Brasil estão aplicando e se beneficiando da transformação tecnológica para agregar valor aos produtos oferecidos aos clientes, tendo em vista que a competitividade não predatória é característica desse setor.