

CAPITAL SOCIAL ONLINE O IMPACTO NA IDENTIFICAÇÃO E CRIAÇÃO DE OPORTUNIDADES EMPREENDEDORAS

Autora: Carla Marieli Delmiro

Orientador: Prof. Dr. Victor Silva Corrêa

Com o passar dos anos, a evolução tecnológica causou mudanças nas formas como as empresas exploram o ambiente e buscam ou criam oportunidades empreendedoras. A tecnologia possibilitou às empresas novas formas de interagir com os clientes e fornecedores, facilitando o acesso a informações e proporcionando agilidade nos processos. Em decorrência dessas mudanças, novas formas de relações surgiram para suprir as necessidades de interações sociais. Estudos sobre o tema vêm abordando a importância do capital social ao empreendedorismo. No entanto, pouco se discute sobre um tipo particular de capital, o capital social online, e seu impacto sobre a criação ou identificação de oportunidades empreendedoras. Diante dessa lacuna teórica, a presente pesquisa busca identificar e investigar como o capital social online e offline impactam tanto na identificação quanto na criação de oportunidades empreendedoras. Para responder essa questão, o estudo se pautará nas teorias *effectuation*, *causation* e capital social. A pesquisa será de natureza qualitativa descritiva, em que serão realizadas entrevistas em profundidade com empreendedores donos de empresas do interior do Estado de São Paulo. A seleção das empresas será fundamentada em critérios teóricos. Espera-se que a partir dos resultados obtidos consiga contribuições significativas tanto à literatura da área, quanto implicações gerenciais aos empreendedores do segmento.