

# **PERCEPÇÃO E REDES SOCIAIS: UMA COMPREENSÃO SOBRE A PERCEPÇÃO DE JOVENS ADULTOS SOBRE OS ESTÍMULOS DAS REDES SOCIAIS (APOIO UNIP)**

**Aluno:** Vinicius Correia de Campos

**Orientadora:** Profa. Dra. Stefannia Domingues Pires Bastos  
Suguita

**Curso:** Psicologia

**Campus:** Campinas

Esta pesquisa exploratória teve como objetivo discutir a percepção de jovens adultos sobre os estímulos das redes sociais. Para tanto, foi levantado um referencial teórico acerca de alguns fenômenos perceptivos que podem ser influenciadores na utilização das redes sociais sob mecanismos funcionais que aparecem nas tecnologias das redes. Após esse levantamento, foram realizadas entrevistas com pessoas que utilizam as redes sociais e correlacionados os discursos sobre a utilização de redes com os fenômenos perceptivos levantados, buscando os objetivos de: compreender a percepção de jovens adultos sobre os estímulos das redes sociais; apresentar alguns elementos do processo perceptivo nas redes sociais; correlacionar a percepção dos entrevistados com os estímulos de redes sociais. A partir do levantamento bibliográfico realizado, foram desenvolvidas quatro categorias de análise: Ilusão de continuidade; Lei da Segregação; Princípio do ponto focal; Posts para áreas de interesse subjetivas. A reflexão desenvolvida ao longo da pesquisa leva a pensar que os mecanismos nas redes sociais podem influenciar alguns fenômenos perceptivos de quem as acessa. Dessa forma, esperamos contribuir para que mais pesquisas existam sobre esse tema e fomentem novas compreensões acerca de como as novas tecnologias têm influenciado e impactado as pessoas nos seus processos psicológicos básicos, como a percepção.