

# **O USO DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E SUA RELAÇÃO COM MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO (APOIO SANTANDER/UNIP)**

**Alunas:** Daniela Zavaski e Amanda Calzolari Wolf Tardin

**Orientadora:** Profa. Dra. Tâmara de Andrade Lindau

**Curso:** Psicologia

**Campus:** Assis

As tecnologias de informação e comunicação fazem parte do cotidiano das pessoas e, com elas, as mídias sociais surgiram e conectaram as pessoas por todos os lugares. Com o aumento desse uso, percebe-se grande influência de controle e manipulação de comportamentos. Para investigar tais considerações, este estudo utilizou-se de uma revisão integrativa da literatura sobre os efeitos das mídias sociais no comportamento humano. Foram consideradas as seguintes etapas: (1) definição de estratégia de busca e dos critérios de inclusão e exclusão; (2) busca nas bases de dados e portal de periódicos; (3) análise dos estudos selecionados; e (4) apresentação da síntese do conhecimento. A análise e discussão dos resultados foi realizada sob a ótica do Behaviorismo Radical e nove estudos atenderam aos critérios de elegibilidade, a maior parte com objetivo de analisar efeitos das mídias sociais no comportamento humano. Foram encontradas diversas alternativas de investigação nessa perspectiva. De forma geral, a análise conjunta dos resultados indicou que, apesar dos diferentes objetivos e variedades de provas experimentais, existem fatores de reforçamento que contribuem para que os indivíduos apresentem mudanças de comportamento por utilizar mídias sociais. Conclui-se que os estudos podem contribuir para uma análise mais detalhada de como as mídias sociais são um componente importante de mudança de comportamentos e entendimento da relação entre o meio e o organismo. Considera-se, ainda, este estudo como de alta relevância, uma vez que seus resultados podem auxiliar na compreensão e produção de conhecimento que

pode ser aproveitado no desenvolvimento/aprimoramento de manejos terapêuticos e impactar diretamente o repertório comportamental dos sujeitos.