

GORDOFOBIA E REDES SOCIAIS: ESTUDO DOS IMPACTOS DO ESTIGMA SOBRE A OBESIDADE EM ADOLESCENTES (APOIO UNIP)

Alunos: Natan Bernardo Francisco Ponce e Heloísa Martins Silva

Orientador: Prof. Dr. Felipe Luis Fachim

Curso: Psicologia

Campus: Paraíso

Trata-se de uma proposta de iniciação científica, de inspiração fenomenológica, inserida na graduação de Psicologia da Universidade Paulista (UNIP). No recorte proposto pelos estudos atuais sobre o estigma relacionado a pessoas obesas (gordofobia), a pergunta inicial que sustenta a presente pesquisa é: como as redes sociais, pela via da positividade e felicidade fabricada, fortalecem o aumento e a disseminação em larga escala da gordofobia junto a adolescentes. A escolha das redes sociais se deu pela relevância que estas têm na formação de adolescentes, aspecto que será discutido no decorrer do trabalho. Além disso, revela-se a necessidade de um olhar empático frente a esse tema, levando em consideração que a formação da subjetividade desses adolescentes os acompanhará para o resto de suas vidas. A pesquisa tem caráter qualitativo, descritivo e de inspiração fenomenológica. O procedimento de coleta de dados é a Entrevista Reflexiva. Esse procedimento implica uma dinâmica dialógica entre os participantes. O processo considera não apenas um movimento de simples escuta ou coleta de dados (no sentido unilateral), mas uma contínua volta ao entrevistado, movimento este que tem como objetivo o esclarecimento daquilo que está sendo dito, bem como a criação de um espaço de interação no qual o entrevistado se sinta confortável. As características dos entrevistados são jovens adultos, gordos, por volta de 20 anos, engajados em redes sociais. A pesquisa está em fase de construção das categorias para futura análise com apoio do referencial teórico lido e resenhado.