

# **PROJETO SOCIAL EM BENEFÍCIO DE ADOLESCENTES ASSISTIDOS: INSTITUTO MULTI IRÃO E EFETIVIDADE DAS PRÁTICAS (ESTUDO DE CASO DE UM PROJETO SOCIAL CURITIBANO) (APOIO UNIP)**

**Aluno:** Giovani Zilli

**Orientadora:** Profa. Maria José da Silva Dias

**Curso:** Sociologia

**Campus:** Polo Curitiba

Pesquisou-se o projeto social da ONG Instituto Multi Irão, de Curitiba/PR, que tem como objetivo dignificar crianças e jovens, acolhendo-as e as auxiliando em contraturno escolar. Utilizando métodos de avaliação de MINAYO (2016) e OLIVEIRA (2020), a pesquisa almejou tornar inteligível dados que confirmem a eficácia do projeto como ferramenta de transformação social. Buscou-se avaliar, a partir da observação das modificações que exerce, os impactos na qualidade de vida, seja moral, educacional ou material, de jovens supostamente vulneráveis. A pesquisa de abordagem qualitativa, tipologia exploratória, valendo-se de estudo de caso. Foram realizados levantamentos bibliográficos em pesquisas similares, em ambientes semelhantes, tomadas as bases teóricas, além de fichamentos de leitura. Quanto à produção de dados, foram realizadas entrevistas semiestruturadas com jovens participantes, pais e coordenação. Após a sistematização e análise dos dados, consideradas as políticas públicas de descentralização e dificuldades administrativas decorrentes da pandemia da covid-19, respondeu-se à pergunta sobre a efetividade das práticas, concluindo-se que o Instituto exerce importante papel de transformação social para os adolescentes pesquisados. Apurou-se que esses buscam, acima de tudo, segurança e proteção, além de auxílio na transmissão de conhecimentos. Assim, confirmou-se, como ocorrido em SILVA (2015), ROCHA (2007) e FERRO (2014), a hipótese levantada da ocorrência de impacto social, no mesmo sentido levantado por REGINA, GONZALEZ e VILARINHO (2014), que relatam significativa melhora no desempenho educacional, bem como na importância que tem na constituição das identidades e subjetividades dos seus participantes SILVA (2015).