

OMC E A MEDIAÇÃO DE CONFLITOS DAS RELAÇÕES COMERCIAIS (APOIO UNIP)

Alunos: Eduarda Almeida Lourenço Pereira e Enzo Ferreira Viana

Orientadora: Profa. Claudinete Salvato

Curso: Relações Internacionais

Campus: São José dos Campos

O presente projeto se propõe a analisar a Organização Mundial do Comércio, esclarecendo sua importância, seu funcionamento e como ela supervisiona as relações comerciais entre os países-membros. Desde 1995, a OMC agrupa, dentro de seu regime, uma organização hierárquica de instâncias designadas para a resolução, o aconselhamento e a decisão das negociações nas relações internacionais – que ocorrem constantemente e apresentam esporadicamente complicações, necessitando a ação direta da OMC para evitar a piora do conflito. Desde o princípio, o comércio internacional é um dos pilares que sustenta as relações internacionais e a existência da pluralidade de produtos que podem ser exportados ou importados, possibilitando um leque de opções para os Estados. Dessa forma, pela sua importância, é uma atividade muito praticada e aperfeiçoada pelos países. No entanto, devida à importância e à distribuição de capacidade dos países, muitos cobiçam os seus ganhos relativos e, por isso, ocorrem práticas desleais dentro do comércio internacional, como o *dumping* e o protecionismo. Por conseguinte, a pesquisa busca perscrutar com afinco as relações comerciais realizadas pelos Estados, compreendendo os métodos utilizados pela OMC, a fim de trazer estabilidade ao âmbito comercial e diplomacia aos Estados-membros.