

O MERCADO DE RENDA VARIÁVEL NO BRASIL E SUAS OPORTUNIDADES (APOIO UNIP)

Alunos: Gustavo Henrique C. de Oliveira e Raul da Silva Madeiro

Orientador: Prof. Adalberto Zorzo

Curso: Ciências Contábeis

Campus: Limeira

O mercado de renda variável no Brasil, quando comparado com o de outros países mais desenvolvidos, é pouco usado pela população, e poucos possuem conhecimentos sobre investimentos. A falta de educação presente na população é uma problemática que tem sua origem na educação primária, devido ao fato de o assunto ser pouco tratado no cotidiano. O objetivo deste trabalho foi identificar as razões que levam as pessoas a verem com maus olhos esse tipo de investimento, como também identificar a causa do medo de investir nos ativos de renda variável. A metodologia trabalhada foi o da pesquisa descritiva com abordagem qualitativa, através de um questionário com 15 perguntas fechadas, com a intenção de identificar o conhecimento geral dos respondentes sobre o mercado de renda variável. Foram levantadas, no desenvolvimento do trabalho, citações de autores da área de finanças, aprofundando a discussão sobre o tema e expandindo a visão do leitor sobre o mercado de renda variável. Concluiu-se que, realmente, o ensino sobre renda variável é precário, acarretando a criação de adultos sem conhecimentos sobre finanças, que não sabem lidar com o dinheiro. Juntamente com a falta de conhecimento, a falta de capital da população também é um problema no momento de investir, sendo todos esses problemas advindos da falta de educação financeira desde os momentos iniciais da escolaridade dos indivíduos.