

A INFLUÊNCIA DAS CORES NA ARQUITETURA COMERCIAL (APOIO UNIP)

Alunas: Wendy Sasil Mendes e Larissa Barres Picolo

Orientador: Prof. Dr. Paulo Canguçu Fraga Burgo

Curso: Arquitetura

Campus: Bauru

A arquitetura, existente desde os abrigos na pré-história até o presente, tem transformado os aspectos urbanos seja em prol da necessidade pelo seu uso e urgência, monumentalidade ou beleza visual. Com a concordância artística incorporada no decorrer dos movimentos, com o design, a psicologia, o marketing e demais estudos, a arquitetura especificamente comercial atende a dinâmica de atratividade voltada a referenciar produtos, estilos de serviços e propriedade, sendo comunicadas sem texto, a partir da ideia da própria edificação através de cores. Grandes empresas e corporações que utilizam de artifícios da psicodinâmica das cores na arquitetura de comércio têm tido relevância em seus produtos através da construção. Porém, esse movimento não é absoluto no mercado, sendo essa arquitetura, por vezes, negligenciada. Este trabalho propõe uma análise de edificações fixas e temporárias em seu âmbito de percepção visual, buscando compreender a utilização das cores e técnicas visuais em prol do benefício comercial em contrapartida à ausência e à não generalização dessa influência.