

GRUPO DE PESQUISA:

MÍDIA E ESTUDOS DO IMAGINÁRIO

LÍDERES: Profa. Dra. Malena Segura Contrera

Prof. Dr. Jorge Miklos

INTEGRANTES: Prof. Dr. Maurício Ribeiro da Silva, Dra. Agnes de Sousa Arruda Rocco, Dra. Ariana Nascimento da Silva, Dra. Cristiane de Rossi Zovin, Dra. Flávia Gabriela da Costa Rosa, Dr. Leonardo de Souza Torres Soares, Dra. Maria Joana Casagrande Soares Correia, Dra. Priscila Gonçalves Magossi, Dra. Regina Helena de Oliveira Santos Nicolosi, Dr. Ronivaldo Moreira de Souza, Dr. Tadeu Rodrigues Luama, Prof. Adonis da Silva Tomé, Andrea Cristiane Barbosa Bruno, Carolina Bandeira, Giovanna Oliveira Baccarin Bettiol, Ivete Maria Soares Ramirez Ramirez, João Fortunato Freire, José Luiz Balestrini Junior, José Luiz de Paula Junior, Juliana Ayres Pina, Luciano Gutierrez Pessoa, Marcos Camilo de Santana, Maria Aparecida Ladeira da Cunha, Maria de Fátima Pereira dos Santos, Mariane Silva Paródia, Marinéia Paiva Barbosa, Marta Guedes, Miller Guillermo, Rafael Rodrigues de Souza, Sandra Helena Vieira Maia e Ulisses Gustavo Pereira Pena

Fundado em 2004, o Grupo de Pesquisa Mídia e Estudos do Imaginário, inserido na Linha de Pesquisa *Contribuições da Mídia para a Interação entre Grupos Sociais*, inclui os seguintes temas centrais: estudos do imaginário e sua relação com os estudos da mídia; relações entre mídia e imaginário religioso; presença e ação dos conteúdos imaginários nos meios de comunicação e estudos sobre a imagem mediática, a partir de um enfoque baseado no paradigma da Complexidade.

PARCERIAS E INTERCÂMBIOS UNIVERSITÁRIOS

1. Universidade Federal do Rio Grande do Sul - Grupo de Pesquisa *Imaginalis* do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Parceria liderada pela Profa. Dra. Malena Segura Contrera. Em 2021 vários alunos da UFRGS se inscreveram em disciplina do PPGCOM UNIP por meio da parceria de pesquisa.
2. Universidade de Sevilha, Espanha.
3. Universidade de ECOSUR, México.
4. FACASPER - Grupo de Pesquisa *Cultura do Ouvir*.
5. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - CISC.
6. Prof. Dr. Jorge Miklos estabeleceu parceria entre os Departamentos de Comunicação das Universidade de Salzburgo e Paulista, no âmbito do Erasmus.
7. Thomas Bauer - Faculdade de Comunicação e Ciências da Informação da Universidade de Viena: conferências e outras atividades acadêmica. Em 2007 e 2010.
8. Victor Silva Echeto - Universidade de Zaragoza, Espanha. Professor-visitante em 2012 e 2013.
9. Norval Baitello Jr. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
10. Ana Taís Portanova Barros. Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
11. Alberto Klein - Universidade de Londrina, Paraná.

PARTICIPAÇÃO EM CONSELHOS CIENTÍFICOS

2019-2021

Prof. Dr. Maurício Ribeiro da Silva assumiu o cargo de Presidente da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação.

Prof. Dr. Jorge Miklos atuou como Vice-Presidente da Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura (ABCiber).

PESQUISAS DESENVOLVIDAS E EM DESENVOLVIMENTO

PROJETOS DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

2020-2021

Construção midiática das masculinidades tóxicas. Coordenador: Prof. Dr. Jorge Miklos.

ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

2018 - Congresso de Comunicação e Cultura - Redes, Conexões e Vínculos na Comunicação, com participação nacional e internacional de pesquisadores da área. Organizado em parceria com o Grupo de Pesquisa *Cultura do Ouvir e com CISC* da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

2022 - Simpósio sobre Imaginário - com participação de pesquisadores convidados e aberto à comunidade científica.

PUBLICAÇÕES RELEVANTES EM 2021-2022

ARRUDA, A. **O peso e a mídia: as faces da gordofobia**. São Paulo: Alameda, 2021.

BALESTRINI JUNIOR, J. L.; CONTRERA, M. **Desequilíbrio Ecológico das Imagens**. REVISTA ECO-PÓS (ONLINE), v. 25, p. 459-481, 2022.

CONTRERA, M. S.; TORRES, L. **Desafios extremos da internet e contágio psíquico: sintomas da cultura do espetáculo**. RECIIS - Revista Eletrônica de Comunicação, Informação & Inovação em Saúde, v. 15, p. 397-410, 2021.

CONTRERA, M. S. **Impactos persistentes da cultura de massas na comunicação: a crise da empatia e o rebaixamento cognitivo**. INTERCOM (SÃO PAULO. ONLINE), v. 44, p. 35-49, 2021.

CONTRERA, M. S.; TORRES, L. **Reverberações simbólicas no Google Trends: uma análise do imaginário na internet**. InTexto, p. 98924, 2021.

CONTRERA, M. S.; NICOLOSI, R. H. O. S. **As dores do humano na sociedade midiática? Um olhar sobre as relações entre suicídio e mídia**. Revista Brasileira de História da Mídia, v. 10, p. 74-92, 2021

MIKLOS, J. **Veredas do sagrado: interfaces entre imaginário, ecologia e religião**. São Paulo: Humanitas, 2021.

SILVA S.; ELIS M.; CONTRERA, M. S. **Gaia está sangrando - A dimensão simbólica do vermelho nas imagens de Brumadinho.** CONEXÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA, v. 19, p. 27-37, 2022.

TORRES, L. **Contágio Psíquico: A loucura das massas e suas reverberações na mídia.** São Paulo: Eleva Cultural, 2021.

ŽOVIN, C. **Estilo Barbie: Construindo Bonecas Humanas.** São Paulo: Haikai Editora, 2021.