

# **A EVOLUÇÃO DA CULTURA DE MASSA, ATRAVÉS DA TÉCNICA E DA CRIATIVIDADE**

**Autor:** André Luiz da Silva Camelo

**Orientador:** Prof. Dr. Maurício Ribeiro da Silva

A evolução das ciências proporcionou ao espírito capitalista a busca de novos mercados. Seja nas grandes navegações ou nas pesquisas do campo eletromagnético, essa busca parece não ter fim. É nesse contexto que realizamos este trabalho, tratando da colonização dos espíritos através do entretenimento e da estética. É desse tripé que o capitalismo se alimenta em nossos dias.

Com o poder para alcançar um maior número de pessoas, a cultura de massa se apropriou da técnica como meio para atingir seu objetivo, mas para isso precisou utilizar de uma forma em que anestesiasse a grande massa. A técnica por si mesma não produz efeito algum, precisando ser amparada pela criatividade e por uma ideologia.

Somado aos inúmeros produtos que a cultura de massa criou e a indústria do entretenimento produziu (filmes, jogos, brinquedos, cadernos, roupas, tendências etc.) em uma sociedade totalmente amparada na imagem, os produtos serão consumidos, cada vez mais com prazo de validade. Um celular, um app, um software, um jogo, uma tendência ou até uma obra audiovisual.

Nesse contexto, que buscamos entender o que Edgard Morin pensa sobre a “Cultura de Massa” e propor sua evolução para a ideia de indústria cultural até chegar à indústria do entretenimento.