

BRASIL: A TERRA E A GENTE. ESTEREOTIPOS DA PAISAGEM E DO POVO BRASILEIRO PRESENTES NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Autora: Sandra Helena Vieira Maia

Orientador: Prof. Dr. Maurício Ribeiro da Silva

Esta pesquisa visa lançar luz sobre a presença de estereótipos nos meios de comunicação voltados para as relações de hospitalidade/hostilidade que triangulam civilizados e selvagens nos papéis/paisagens nos quais estão inseridos. Espera-se compreender qual olhar predomina quando a questão é “olhar para a gente” e o “olhar para a terra”, e como este dá vida a ecos do passado que atualizam o futuro indefinidamente. Quer-se ainda comprovar a existência de uma pré-disposição humana em aceitar o que está naturalizado nos processos midiáticos, mesmo que este natural esteja vinculado à intolerância e à violência, ainda que o tema em questão seja o lazer espetáculo. A análise tem como objeto de estudo a imagem das favelas na cidade do Rio de Janeiro e como corpus pesquisa sobre como se constituiu o imaginário das representações do “selvagem” encontrado no Brasil pelos conquistadores e a terra edenizada no Brasil colônia. Os autores utilizados para embasar a discussão sobre imaginário cultural e midiático são: Contrera, Eliade, Morin, Pross, Silva, Yu-fu Tuan.

Palavras-chave: Hospitalidade. Mídia. Imaginário. Cultura de Massa. Estereótipo.