

JORNAL DA RECORD NEWS: ESTRATÉGIAS DE UM TELEJORNAL MULTIPLATAFORMA

Autor: Elfrides Luiz de Oliveira Júnior

Orientador: Prof. Dr. Antônio Adami

A televisão passa por profundas mudanças na relação com as novas tecnologias: variedade de canais, programas e conteúdo, além de diversas possibilidades de acesso das informações televisivas por multiplataforma e telas. Assim, é cada vez mais comum o público acessar a *Internet* para ver conteúdos televisivos e para repercuti-los nas redes sociais. Por perceberem essa crescente relação, as emissoras de TV passaram a tratar a *Internet* e as redes sociais como aliadas na tentativa de atrair audiência. Esta pesquisa pretende discutir como o telejornalismo brasileiro vem adotando a transmídiação, um modelo de produção baseado na integração de meios de comunicação, a partir do estudo de caso do Jornal da *Record News*, exibido há dez anos em TV aberta no Brasil. Explorando a articulação entre televisão e internet, o telejornal se apresenta aos espectadores com uma narrativa transmídia. Nossa metodologia pressupõe observação sistematizada, apoiada em estudos do telejornalismo e da linguagem e são inventariadas nas estratégias de articulação entre TV e *Internet* que são adotadas pelo telejornal citado, de modo a propor uma categorização dos conteúdos multiplataforma produzidos pela equipe de jornalistas. Trata-se de coleta de dados, realizada pessoalmente por meio do exame dos documentos de análise. Também utilizamos para a pesquisa a metodologia da história oral, para entrevistas com os funcionários e diretores da emissora.