

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS ORGANIZAÇÕES EM REDES: DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Autores: Prof. Dr. Maciel Manoel de Queiroz e Prof. Dr. Renato Telles

Diante da necessidade de expansão do desempenho, por meio de aumento da eficiência operacional, incremento da produtividade e ampliação do valor entregue ao cliente, como base para o enfrentamento de uma concorrência progressivamente mais intensa, as redes surgem como nova perspectiva de ganho competitivo baseada na relação entre organizações. O crescente interesse nos fenômenos organizacionais a partir do conceito de redes, com iniciativas governamentais, pesquisas acadêmicas e programas de desenvolvimento de recursos, entre outros movimentos estão associados a perspectivas como: (a) relações colaborativas entre fornecedores, clientes e mesmo com concorrentes; (b) desenvolvimento tecnológico associado em alguma medida à construção de relacionamentos; e (c) expansão do conhecimento acadêmico orientado para redes de negócios. Porém, a transformação digital, um fenômeno relativamente recente, possui uma influência importante nas organizações e em suas redes. Na era digital, todos os modelos de negócios estão passando por disrupções sem precedentes. Porém, o Brasil ainda está nos estágios iniciais em relação aos avanços dos outros países. Existe uma pressão e necessidade urgente para que as organizações operando no Brasil possam alcançar os padrões de produtividade, qualidade e competitividade de classe mundial, por meio da transformação digital. Dessa forma, o objetivo da apresentação se constitui na discussão desses fenômenos e nas oportunidades que sua compreensão oferece.